

PLAN STRATÉGIQUE

2020-2025

ENJEU
1

Aménagement
optimal
du territoire

ENJEU
2

Développement
des milieux
de vie

ENJEU
3

Amélioration de la
gouvernance
dans la MRC

ENJEU
4

Accroissement
de la vitalité
économique

ENJEU
5

Amélioration
de la
communication

M MISSION

Concier sa communauté dans son engagement à protéger, planifier et développer son cadre de vie en réponse à ses besoins actuels et futurs.

V VISION 2025

Maria-Chapdelaine est une communauté attractive et outillée, qui s'appuie sur ses ressources naturelles et son dynamisme entrepreneurial, pour assurer son développement de façon durable.

V VALEURS

Respect
Équité
Solidarité
Engagement
Audace

1.1 Assurer une gestion territoriale efficace

- 1.1.1 Maintenir un schéma d'aménagement cohérent avec un développement durable du territoire
- 1.1.2 Maintenir une gestion optimale des milieux naturels
- 1.1.3 Maintenir et développer des infrastructures durables et efficaces

1.2 Jouer un rôle de facilitateur

- 1.2.1 Faciliter les projets sur le territoire
- 1.2.2 Accompagner les municipalités dans leurs projets

2.1 Accroître l'attractivité du territoire

- 2.1.1 Développer des stratégies de maintien et d'accroissement de la population
- 2.1.2 Soutenir les stratégies de main-d'œuvre
- 2.1.3 Soutenir nos politiques de développement social

2.2 Maintenir et favoriser l'accessibilité des services

- 2.2.1 Maintenir et développer les infrastructures collectives
- 2.2.2 Développer des services adaptés aux clientèles vulnérables
- 2.2.3 Valoriser et encourager les initiatives communautaires (bénévolat, implication citoyenne)
- 2.2.4 Faciliter l'accès à la formation

2.3 Développer le transport et les télécommunications

- 2.3.1 Déployer le transport collectif sur l'ensemble du territoire
- 2.3.2 Déployer l'Internet haute vitesse et la téléphonie cellulaire sur l'ensemble du territoire

3.1 Instaurer une gouvernance agile, innovante et simplifiée

- 3.1.1 Moderniser la structure de gouvernance de la MRC
- 3.1.2 Assurer une reddition de comptes innovante
- 3.1.3 Développer une politique de développement durable

3.2 Favoriser la participation et la concertation des parties prenantes

- 3.2.1 Développer des partenariats stratégiques
- 3.2.2 Favoriser les processus consultatifs dans une optique de démocratie participative

3.3 Favoriser une répartition équitable des ressources et des services dans la MRC

- 3.3.1 Développer une équipe spécialisée pour répondre aux besoins de la MRC
- 3.3.2 Initier des partenariats de regroupements de services et/ou de municipalités

4.1 Renforcer nos appuis destinés aux entreprises privées et collectives

- 4.1.1 Soutenir le développement des entreprises et de la relève entrepreneuriale
- 4.1.2 Actualiser le service d'accompagnement aux entreprises en complémentarité avec nos partenaires
- 4.1.3 Promouvoir l'achat local

4.2 Poursuivre le développement des secteurs économiques

- 4.2.1 Soutenir le développement durable de l'industrie forestière
- 4.2.2 Élaborer une vision commune du développement touristique de la MRC
- 4.2.3 Intensifier nos interventions dans le secteur agroalimentaire
- 4.2.4 Appuyer les projets de développement innovants et ceux des secteurs émergents
- 4.2.5 Développer nos infrastructures industrielles
- 4.2.6 Soutenir le développement durable du milieu agricole

5.1 Développer l'image de marque de la MRC

- 5.1.1 Créer un service des communications à la MRC
- 5.1.2 Développer un plan de communication structuré
- 5.1.3 Actualiser les outils promotionnels
- 5.1.4 Développer des stratégies pour accroître l'attractivité du territoire de la MRC

5.2 Améliorer la communication dans la MRC

- 5.2.1 Diffuser les actions, les services et les projets de la MRC
- 5.2.2 Maximiser les échanges entre les parties prenantes dans la MRC
- 5.2.3 Valoriser la participation citoyenne