

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025

ENJEU 1 Aménagement optimal du territoire

ENJEU 2 Développement des milieux de vie

ENJEU 3 Amélioration de la gouvernance dans la MRC

ENJEU 4 Accroissement de la vitalité économique

ENJEU 5 Amélioration de la communication

M MISSION

Concerter sa communauté dans son engagement à protéger, planifier et développer son cadre de vie en réponse à ses besoins actuels et futurs.

V VISION 2025

Maria-Chapdelaine est une communauté attractive et outillée, qui s'appuie sur ses ressources naturelles et son dynamisme entrepreneurial, pour assurer son développement de façon durable.

V VALEURS

Respect
Équité
Solidarité
Engagement
Audace

- 1.1 Assurer une gestion territoriale efficace**
- 1.1.1 Maintenir un schéma d'aménagement cohérent avec un développement durable du territoire
 - 1.1.2 Maintenir une gestion optimale des milieux naturels
 - 1.1.3 Maintenir et développer des infrastructures durables et efficientes

- 1.2 Jouer un rôle de facilitateur**
- 1.2.1 Faciliter les projets sur le territoire
 - 1.2.2 Accompagner les municipalités dans leurs projets

- 2.1 Accroître l'attractivité du territoire**
- 2.1.1 Développer des stratégies de maintien et d'accroissement de la population
 - 2.1.2 Soutenir les stratégies de main-d'œuvre
 - 2.1.3 Soutenir nos politiques de développement social

- 2.2 Maintenir et favoriser l'accessibilité des services**
- 2.2.1 Maintenir et développer les infrastructures collectives
 - 2.2.2 Développer des services adaptés aux clientèles vulnérables
 - 2.2.3 Valoriser et encourager les initiatives communautaires (bénévolat, implication citoyenne)
 - 2.2.4 Faciliter l'accès à la formation

- 2.3 Développer le transport et les télécommunications**
- 2.3.1 Déployer le transport collectif sur l'ensemble du territoire
 - 2.3.2 Déployer l'Internet haute vitesse et la téléphonie cellulaire sur l'ensemble du territoire

- 3.1 Instaurer une gouvernance agile, innovante et simplifiée**
- 3.1.1 Moderniser la structure de gouvernance de la MRC
 - 3.1.2 Assurer une reddition de comptes innovante
 - 3.1.3 Développer une politique de développement durable

- 3.2 Favoriser la participation et la concertation des parties prenantes**
- 3.2.1 Développer des partenariats stratégiques
 - 3.2.2 Favoriser les processus consultatifs dans une optique de démocratie participative

- 3.3 Favoriser une répartition équitable des ressources et des services dans la MRC**
- 3.3.1 Développer une équipe spécialisée pour répondre aux besoins de la MRC
 - 3.3.2 Initier des partenariats de regroupements de services et/ou de municipalités

- 4.1 Renforcer nos appuis destinés aux entreprises privées et collectives**
- 4.1.1 Soutenir le développement des entreprises et de la relève entrepreneuriale
 - 4.1.2 Actualiser le service d'accompagnement aux entreprises en complémentarité avec nos partenaires
 - 4.1.3 Promouvoir l'achat local

- 4.2 Poursuivre le développement des secteurs économiques**
- 4.2.1 Soutenir le développement durable de l'industrie forestière
 - 4.2.2 Élaborer une vision commune du développement touristique de la MRC
 - 4.2.3 Intensifier nos interventions dans le secteur agroalimentaire
 - 4.2.4 Appuyer les projets de développement innovants et ceux des secteurs émergents
 - 4.2.5 Développer nos infrastructures industrielles
 - 4.2.6 Soutenir le développement durable du milieu agricole

- 5.1 Développer l'image de marque de la MRC**
- 5.1.1 Créer un service des communications à la MRC
 - 5.1.2 Développer un plan de communication structuré
 - 5.1.3 Actualiser les outils promotionnels
 - 5.1.4 Développer des stratégies pour accroître l'attractivité du territoire de la MRC

- 5.2 Améliorer la communication dans la MRC**
- 5.2.1 Diffuser les actions, les services et les projets de la MRC
 - 5.2.2 Maximiser les échanges entre les parties prenantes dans la MRC
 - 5.2.3 Valoriser la participation citoyenne