

MRC DE MARIA-CHAPDELAINE

# BILAN DES ACTIONS

— 2020

Tel qu'inscrit au plan d'action élaboré  
dans le cadre de la planification stratégique  
2020-2025



MARIA-CHAPDELAINE



## MOT DU PRÉFET

# M. LUC SIMARD

En 2019, nous débutons la consultation visant la confection d'une toute nouvelle planification stratégique. Ce grand processus de participation citoyenne nous aura permis de connaître, auprès des forces vives du milieu, les préoccupations et les problématiques limitant notre développement afin de déterminer les priorités d'action et les occasions de rayonnement de notre communauté.

C'est ainsi que la vision de la MRC a été repensée afin de mettre en lumière les éléments forts tirés de nos consultations, soit les nombreux leviers de développement dont la MRC s'est dotée, l'abondance de nos ressources naturelles et le dynamisme entrepreneurial présent dans la communauté.

Tel que promis, le document a servi de base à la réalisation de notre premier plan d'action adopté en février 2020. Plan ambitieux, nous avons voulu rassembler l'ensemble de notre personnel et de notre conseil autour de ce nouvel outil de travail, outil qui allait désormais nous permettre d'effectuer une reddition de compte complète à nos partenaires.

Bien que la pandémie ait apporté de grands changements, nous sommes fiers du travail qui a été accompli par notre équipe. Nous avons dû mettre de côté certaines actions, mais nous en avons accéléré d'autres pour lesquelles nous avons même atteint des résultats bien au-dessus de notre objectif de départ. La situation de la pandémie nous aura également permis de revoir plusieurs de nos façons de faire afin de demeurer efficaces.

Nous entamons 2021 sur cette lancée, afin que notre organisation demeure innovante et agile et puisse continuer de travailler avec les différents intervenants et organisations du milieu. Une planification a aussi été réalisée pour 2021 en continuité avec celle de 2020 en mettant l'accent sur les actions non réalisées et en s'assurant que la reprise post-COVID de nos entreprises puisse se réaliser de façon efficace.

  
Luc Simard



# 2020

## EN UN COUP D'ŒIL



**133**

ACTIONS CIBLÉES

**65%**

DES ACTIONS RÉALISÉES  
ou en cours de réalisation



Implication dans  
**107 dossiers**  
de financement aux  
entreprises  
et organismes

**5 GRANDS  
ENJEUX**

identifiés lors des consultations

**3 790**

baux de villégiature  
sur le territoire



**PRÉSENCE SUR**

**50** TABLES ET  
COMITÉS RÉGIONAUX  
ET PROVINCIAUX

**2 188 794 \$**

**OCTROYÉS**

via nos fonds d'investissements  
aux entreprises et organismes  
du milieu.

**825 000 \$**

**OCTROYÉS**

pour des projets en territoire  
non organisé (TNO)

## PLAN D'ACTION 2020 SOUS LA LOUPE

Au terme de consultations réalisées auprès de ses parties prenantes, la MRC de Maria-Chapdelaine se dotait en 2019 d'un premier plan d'action lié à sa planification stratégique 2020-2025. À la fois ambitieux et réaliste, cet outil de travail devait permettre à l'équipe de se mobiliser autour d'objectifs en ligne avec la vision de l'organisation.

## LA MRC DE MARIA-CHAPDELAINÉ EN ACTION

Après une première année orientée par le plan d'action, il nous est possible de dresser un portrait précis du chemin parcouru par l'organisation ainsi que des défis qui nous attendent. Nous sommes fiers de partager avec vous ce résumé des réalisations liées au plan d'action 2020, qui fait état des plus récents résultats et qui témoigne des efforts déployés par la MRC de Maria-Chapdelaine pour faire avancer notre milieu.

# NOS CINQ GRANDS ENJEUX



**Aménagement  
optimal  
du territoire**



**Développement  
des milieux  
de vie**



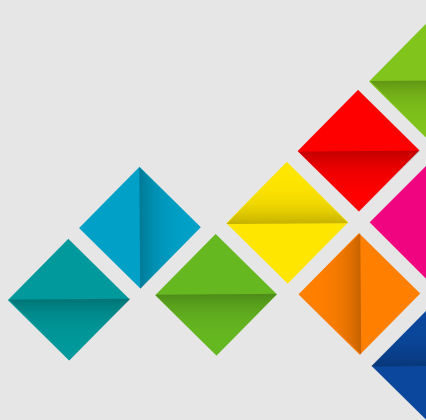
**Amélioration  
de la gouvernance  
dans la MRC**



**Accroissement  
de la vitalité  
économique**



**Amélioration  
de la  
communication**





# Aménagement optimal du territoire

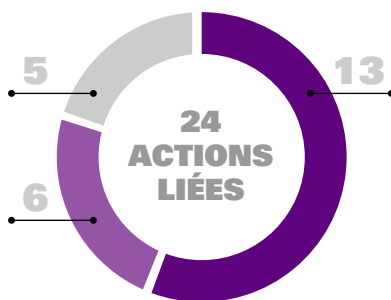
## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1.1 Assurer une gestion territoriale efficace
- 1.2 Jouer un rôle de facilitateur

L'avancement des travaux effectué en aménagement du territoire par l'équipe de la MRC de Maria-Chapdelaine en 2020 aura permis la réalisation de 13 des 24 actions liées à cet enjeu (54 %). En plus de la possibilité forestière et des plans régionaux des milieux humides et hydriques, d'importants dossiers, comme la gestion des sablières et gravières et le développement de la villégiature, étaient à l'agenda.

Pour la prochaine année, l'équipe de la MRC désire poursuivre son rôle d'accompagnateur et de facilitateur dans tous les mandats auxquels elle participe. Le suivi des infrastructures et le maintien d'un schéma d'aménagement cohérent avec un développement durable du territoire s'inscrivent également parmi les priorités immédiates et futures.

- **RÉALISÉE**
- **EN COURS**
- **NON RÉALISÉE**  
(NON DÉBUTÉ OU MOINS DE 25 %)



### NOUS EN SOMMES FIERS

- Partenariat avec la **MRC de Domaine-du-Roy** pour l'embauche d'une ressource mandatée aux **plans régionaux des milieux humides et hydriques**
- **230 inspections** de sablières et gravières sur le territoire
- **Contribution** au comité technique de la **Véloroute** pour la gestion des **infrastructures cyclables**
- **Signature de l'entente de délégation** Villégiatures et Sablières/Gravières avec le Ministère de l'énergie et des ressources naturelles (MERN)
- **Aménagement forestier** des TPI en concertation avec nos parties prenantes
- **Accompagnement** des municipalités dans leurs projets et dans leurs révisions réglementaires

### CE QUI ATTEND NOTRE ÉQUIPE

- **Participation au chantier de la Grande conversation nationale** visant l'aménagement du territoire
- Le développement de la villégiature en TNO et la **bonification de la Véloroute**



# Développement des milieux de vie

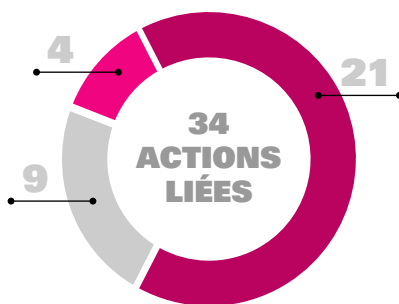
## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 2.1 Accroître l'attractivité du territoire
- 2.2 Maintenir et favoriser l'accessibilité des services
- 2.3 Développer le transport et les télécommunications

Les consultations tenues dans le cadre de la planification stratégique 2020-2025 auront permis de travailler sur les orientations et objectifs stratégiques par la mise en place de 34 actions à réaliser en 2020 sous le thème des milieux de vie. De celles-ci, l'équipe de la MRC en aura concrétisé 21 dans la dernière année, pour un taux de réalisation satisfaisant de 62 %.

Main dans la main avec les milieux et les organismes, la MRC de Maria-Chapdelaine continue de collaborer activement aux initiatives favorisant l'accessibilité des services et le développement du transport et des communications. Si le rayonnement du territoire et l'attraction de la main-d'œuvre sont des défis colossaux, il est évident qu'ils demeurent des enjeux-clés à notre pérennité.

- **RÉALISÉE**
- **EN COURS**
- **NON RÉALISÉE**  
(NON DÉBUTÉ OU MOINS DE 25 %)



### NOUS EN SOMMES FIERS

- **Embauche** d'un conseiller en développement social
- **Soutien à la réalisation** de projets structurants sur le territoire
- Soutien à la mise en œuvre du plan d'action de la **lutte à la pauvreté**
- Collaboration à l'organisme Maria-Express pour le déploiement du **transport collectif dans nos milieux ruraux**
- Accompagnement et développement d'initiatives et de projets avec le **réseau des agents locaux des municipalités**
- **Signature d'une entente** avec le Ministère de la culture pour la mise en place d'une politique culturelle

### CE QUI ATTEND NOTRE ÉQUIPE

- Mise en œuvre de la **stratégie régionale de la main d'œuvre**
- Déploiement de l'**entente de vitalisation** de la MRC avec le Ministère des Affaires Municipales et de l'habitation (MAMH)



# Amélioration de la gouvernance dans la MRC

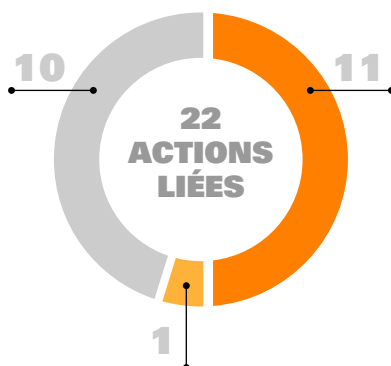
## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 3.1 **Instaurer une gouvernance agile, innovante et simplifiée**
- 3.2 **Favoriser la participation et la concertation des parties prenantes**
- 3.3 **Favoriser une répartition équitable des ressources et des services dans la MRC**

Depuis quelques années déjà, une importante réflexion est amorcée au sein du conseil afin d'optimiser les processus internes et d'améliorer la reddition de compte. Enjeu majeur pour la MRC, ce sont 11 des quelque 22 actions (50 %) qui ont été complétées ou en bonne voie de l'être en lien avec l'amélioration de la gouvernance.

Si la rédaction d'un guide et plan de formation pour les nouveaux élus et la mise en place d'une politique de développement durable auront permis de simplifier certaines façons de faire, plusieurs outils d'aide à la gouvernance sont encore sur la planche à dessin. Ceux-ci se retrouveront au plan d'action 2021 et l'équipe de la MRC s'y penchera au cours des prochains mois.

- **RÉALISÉE**
- **EN COURS**
- **NON RÉALISÉE**  
(NON DÉBUTÉ OU MOINS DE 25 %)



### NOUS EN SOMMES FIERS

- **Partenariat avec d'autres MRC** pour le développement de projets de planification territoriale
- Réalisation d'un **guide du nouvel élu et d'un plan de formation**
- **Dépôt d'un projet au MAMH** pour évaluer la possibilité de nouveaux services en partenariat avec les municipalités
- **Implication active** dans les comités de concertation régionaux et provinciaux
- **Mise en place de comités consultatifs** au sein du conseil de la MRC
- **Développement de notre équipe** pour répondre aux besoins de la MRC

### CE QUI ATTEND NOTRE ÉQUIPE

- **Révision des règles de fonctionnement** de plusieurs comités
- Réalisation de l'étude territoriale pour évaluer la possibilité de **développer de nouveaux services en partenariat avec les municipalités**



# Accroissement de la vitalité économique

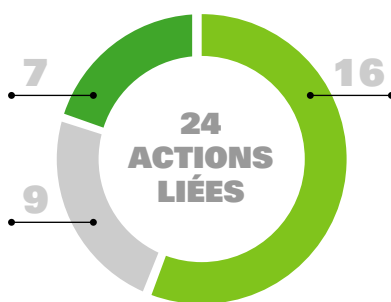
## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 4.1 Renforcer nos appuis destinés aux entreprises privées et collectives
- 4.2 Poursuivre le développement des secteurs économiques

En contexte pandémique, la modification et l'accélération des processus habituels de la MRC ont été nécessaires pour répondre aux demandes du secteur économique, des changements qui auront eu un impact significatif sur l'appui offert au milieu. L'équipe a fait preuve d'innovation pour aller à la rencontre de centaines d'entreprises privées et collectives et accroître la vitalité économique, complétant 16 des 32 actions du plan pour 2020 (50 %).

En plus des secteurs forestiers, agricoles et agroalimentaires et industriels qui demeurent des priorités pour les prochaines années, mentionnons qu'une attention particulière sera adressée au secteur touristique avec la révision de la planification touristique de la MRC.

- **RÉALISÉE**
- **EN COURS**
- **NON RÉALISÉE**  
(NON DÉBUTÉ OU MOINS DE 25 %)



### NOUS EN SOMMES FIERS

- Prise de contact avec plus de **400 entreprises** en 2020
- Participation à des projets porteurs comme **Alliance Forêt Boréale et la table agroalimentaire**
- Mise en place d'une stratégie d'accompagnement dans le **cadre de la COVID** pour les entreprises, organismes et municipalités
- Soutien à l'**achat local** par la participation à différentes initiatives dont celle de « **J'emboîte le pas** »
- Support aux activités de la Régie du Parc industriel régional de la MRC de Maria-Chapdelaine
- **Soutien au domaine agricole et agro-alimentaire** avec l'arrivée de notre conseiller en développement agricole

### CE QUI ATTEND NOTRE ÉQUIPE

- Révision et mise à jour de nos **fonds d'investissement**, notre plan de développement touristique et le plan de développement des activités agricole (PDAA)
- Déploiement de notre entente avec le Ministère de l'économie et de l'innovation (MEI) par l'embauche de **2 nouvelles ressources** pour le développement économique.



# Amélioration de la communication

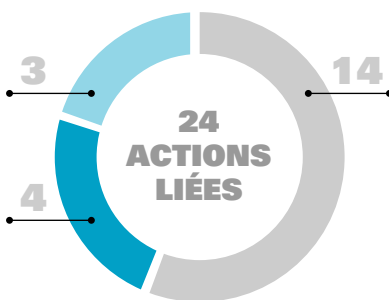
## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 5.1 Développer l'image de marque de la MRC
- 5.2 Améliorer la communication dans la MRC

Au niveau communicationnel, les consultations étaient claires : il est essentiel pour la MRC de développer des canaux de diffusion efficaces avec ses utilisateurs, d'y promouvoir un message cohérent et de se doter d'une nouvelle image de marque. Malgré les actions soutenues, force est d'admettre que la population connaît encore trop peu les services, les fonds d'investissement et les projets dirigés par l'organisation.

La mise en valeur du territoire et des initiatives ont également été signalés comme éléments que la MRC devraient travailler. En tant qu'organisme reconnu par le gouvernement comme porte d'entrée au développement, la connaissance des outils, infrastructures, services disponibles s'avèrent essentiels pour le développement du milieu.

- **RÉALISÉE**
- **EN COURS**
- **NON RÉALISÉE**  
(NON DÉBUTÉ OU MOINS DE 25 %)



### NOUS EN SOMMES FIERS

- Clarification du rôle et des attentes face au service de communication
- Réactivation du comité pour la mise en œuvre du site Internet de la MRC

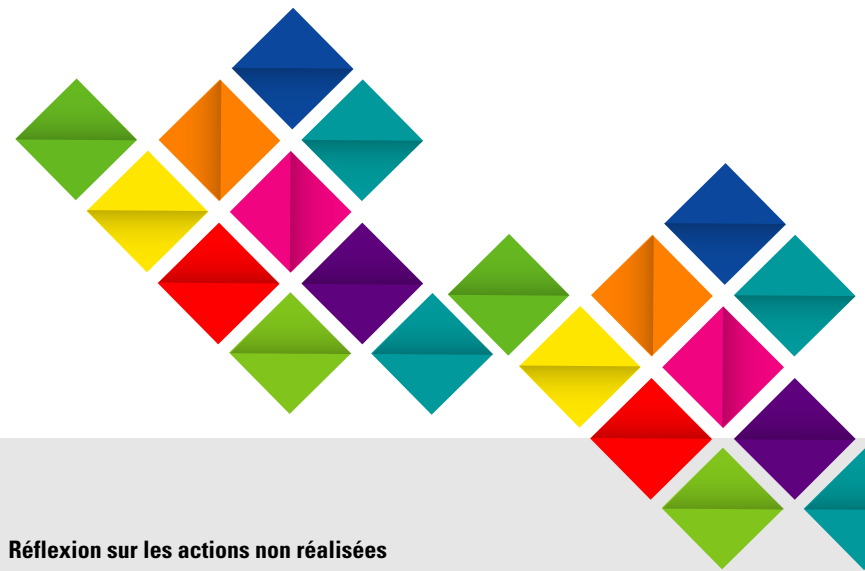
### CE QUI ATTEND NOTRE ÉQUIPE

- Embauche d'une ressource en communication
- Déterminer notre projet « Signature et innovation » dans le cadre de notre entente avec le MAMH

**47**  
ACTIONS  
NON RÉALISÉES

**21**  
ACTIONS EN COURS

**65**  
ACTIONS  
RÉALISÉES



#### Réflexion sur les actions non réalisées

Bien qu'elle ne soit pas l'unique responsable des retards pris par la MRC, la situation pandémique aura eu un impact majeur sur la réalisation de plusieurs actions ciblées par l'équipe en 2020. La tenue de rencontres avec les conseils municipaux et les parties prenantes de la MRC, la valorisation de la participation citoyenne et de nos bénévoles et la mise en place d'un projet comme l'aire pédagogique forestière avec les écoles sont tous des exemples de projets mis sur pause par la COVID-19.

D'autres actions, notamment celles liées à l'enjeu de la communication, n'ont pu être priorisées par manque de ressources humaines. Ce fut également le cas pour notre projet d'inventaire du patrimoine bâti et des infrastructures industrielles, où le manque de personnel aura fait défaut afin de mener à terme les projets.

Certaines actions n'étaient pas assez avancées en fin d'année pour les considérer comme réalisées, principalement en lien avec la gouvernance. Le travail sur notre reddition de compte au conseil de la MRC, la mise en place d'un tableau de bord et la révision de nos comités devra se poursuivre en 2021.

La pandémie, le manque de ressources humaines et le manque de priorisation sont les trois facteurs expliquant l'ensemble des actions non réalisées au plan 2020.

Ces actions se retrouvent dans le plan d'action 2021 et l'équipe s'affaire déjà à les mener à terme cette année!

## MISSION

Concerter sa communauté dans son engagement à protéger, planifier et développer son cadre de vie en réponse à ses besoins actuels et futurs.

## VISION

Maria-Chapdelaine est une communauté attractive et outillée, qui s'appuie sur ses ressources naturelles et son dynamisme entrepreneurial, pour assurer son développement de façon durable.

## VALEURS

Respect  
Équité  
Solidarité  
Engagement  
Audace



MARIA-CHAPDELAINE

173, boulevard St Michel,  
Dolbeau-Mistassini QC  
G8L 4N9

418 276-2131

[www.mrcdemaria-chapdelaine.ca](http://www.mrcdemaria-chapdelaine.ca)