



MRC *de* MARIA-CHAPDELAINE

# BILAN DES ACTIONS

---

## 2021

Tel qu'inscrit au plan d'action  
élaboré dans le cadre de la  
planification stratégique  
2020-2025



MRC *de*  
MARIA-CHAPDELAINE



MOT DU PRÉFET

# M. Luc Simard

---



Une planification stratégique d'une Municipalité régionale de comté est un exercice complexe et qui implique un grand nombre de citoyens. Il est commun qu'un tel exercice découle sur une planification qui est par la suite « tablettée », sans servir de base aux actions posées par l'organisation. Je suis particulièrement fier de constater que toute l'équipe de la MRC est mobilisée autour de cette planification stratégique, d'autant plus qu'elle oriente annuellement une planification des actions et un bilan des réalisations.

En cette deuxième année de déploiement de notre planification stratégique, je suis très satisfait de notre progression pour ce qui est des actions réalisées. En effet, malgré un plan encore plus ambitieux (13 % plus d'actions en 2021) le taux de réalisation et en cours de réalisation est passé de 65 % à 81 % et le taux d'actions non réalisées de 35 % à 19 %. Des résultats qui me rendent fier du travail de l'équipe qui a su s'adapter au contexte pandémique qui a prévalu encore une fois cette année.

Je tiens aussi à remercier les membres du conseil de la MRC qui ont quitté la vie politique en 2021 pour leur engagement et leur collaboration à cette démarche de planification stratégique. L'implication en politique demande beaucoup de temps et d'abnégation et nul doute que vous avez tous contribué au développement de notre communauté.

En terminant, je tiens à souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres de notre conseil. De grands défis nous attendent en 2022 dont le déploiement de nos projets « Signature innovation » de même que l'axe Vitalisation pour lesquels nous avons des sommes substantielles à investir, mais aussi des défis importants à relever.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. Simard'.

Luc Simard

# 2021 EN UN COUP D'OEIL



**150**

ACTIONS CIBLÉES

**81%**

DES ACTIONS RÉALISÉES  
ou en cours de réalisation



Implication dans  
**104 dossiers**  
de financement  
aux entreprises  
et organismes



PRÉSENCE  
SUR PLUS DE

**50**

TABLES ET COMITÉS  
RÉGIONAUX ET PROVINCIAUX

**3 800**

**baux de villégiature**  
sur le territoire

**4 463 216 \$**

**OCTROYÉS** via nos fonds  
d'investissement aux entreprises  
et organismes du milieu

## SUPPORT AUX ORGANISMES DU MILIEU DANS LE CONTEXTE COVID

**267 000 \$**

remis en aides financières

**32**

associations sportives,  
culturelles, festivals et  
initiatives appuyés

Plus de

**1 500**

jeunes soutenus

# PLAN D'ACTION 2021 SOUS LA LOUPE

Au terme de consultations réalisées auprès de ses parties prenantes, la MRC de Maria-Chapdelaine se dotait en 2019 d'un premier plan d'action lié à sa planification stratégique 2020-2025. À la fois ambitieux et réaliste, cet outil de travail devait permettre à l'équipe de se mobiliser autour d'objectifs en ligne avec la vision de l'organisation.

## LA MRC DE MARIA-CHAPDELAINE EN ACTION

Après une deuxième année orientée par le plan d'action, il nous est possible de dresser un portrait précis du chemin parcouru par l'organisation ainsi que des défis qui nous attendent. Nous sommes fiers de partager avec vous ce résumé des réalisations liées au plan d'action 2021, qui fait état des plus récents résultats et qui témoigne des efforts déployés par la MRC de Maria-Chapdelaine pour faire avancer notre milieu.

# NOS CINQ GRANDS ENJEUX

ENJEU  
**1**

**Aménagement optimal  
du territoire**

ENJEU  
**2**

**Développement  
des milieux de vie**

ENJEU  
**3**

**Amélioration de la  
gouvernance dans la MRC**

ENJEU  
**4**

**Accroissement de la  
vitalité économique**

ENJEU  
**5**

**Amélioration  
de la communication**



## Aménagement optimal du territoire

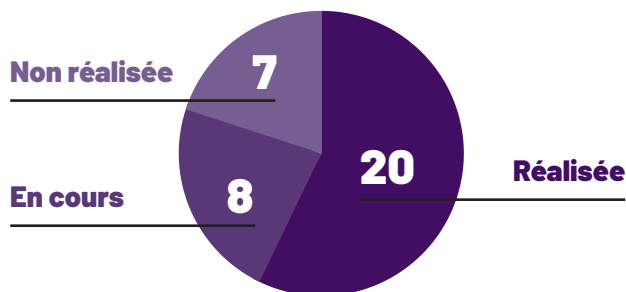
### ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

#### 1.1 Assurer une gestion territoriale efficace

#### 1.2 Jouer un rôle de facilitateur

L'avancement des travaux effectués en aménagement du territoire par l'équipe de la MRC de Maria-Chapdelaine en 2021 aura permis la réalisation de 20 des 34 actions liées à cet enjeu (58 %). En plus de la récolte de la possibilité forestière et du développement de la villégiature en TNO, d'importants dossiers, comme la réalisation de restauration de sablières et la négociation de nos délégations au niveau provincial, étaient à l'agenda. Il ne faut pas oublier que la MRC a participé activement à la cohabitation des

VHR sur le territoire en créant une table de concertation et la campagne Respect. Pour la prochaine année, l'équipe de la MRC désire poursuivre son rôle d'accompagnateur et de facilitateur dans tous les mandats auxquels elle participe. Le maintien d'un schéma d'aménagement cohérent avec un développement du territoire et des activités économiques durables s'inscrit également parmi les priorités immédiates et futures.



### Nous en sommes fiers

- Réalisé plus de 288 inspections et débuté la restauration de 8 sablières
- Contribution technique et politique dans la bonification de la Véloroute
- Mise sur pied d'un comité de planification récréotouristique de Racine-Vauvert
- Participation à plusieurs comités provinciaux pour améliorer la gestion territoriale
- Mise en place d'un plan d'action pour la cohabitation VHR et de la campagne Respect

### Ce qui attend notre équipe

- Augmenter notre présence sur le territoire
- Participation à la révision du plan régional du développement du territoire publique (PRDTP) pour le TNO
- Développement d'un projet de forêt de proximité

ENJEU

2

## Développement des milieux de vie

### ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

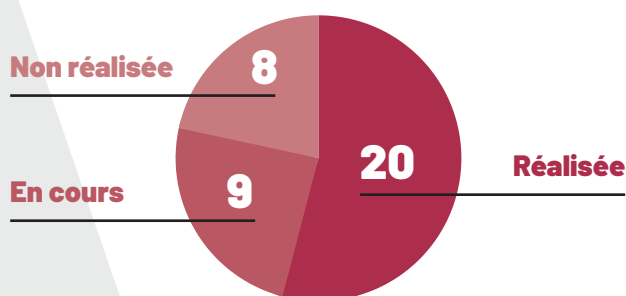
#### 2.1 Accroître l'attractivité du territoire

#### 2.2 Maintenir et favoriser l'accessibilité des services

#### 2.3 Développer le transport et les télécommunications

Bien que les enjeux de main-d'œuvre aient été un défi important au sein de la MRC, 20 actions sur 37 sous le thème des milieux de vie ont été réalisées au cours de la dernière année. Cela a permis à la MRC de collaborer activement aux initiatives favorisant l'accessibilité des services et le développement du transport en commun, notamment par le

biais de l'instauration de la ligne verte. La MRC espère que l'année 2022 soit marquée par l'amélioration des milieux de vie par le déploiement de la stratégie de main-d'œuvre qui inclut le logement, l'emploi, le transport et les services de garde, des secteurs primordiaux pour l'attractivité de notre territoire.



### Nous en sommes fiers

- Embauche d'une conseillère en attraction de talents
- Soutien à la mise en œuvre des actions de la Politique Famille, aînés et saines habitudes de vie
- Collaboration à l'organisme Maria-Express pour le déploiement de la ligne verte
- Soutien à la mise en œuvre du plan d'action de la lutte à la pauvreté
- Soutien à la réalisation de projets structurants sur le territoire
- Réalisation d'une cartographie afin d'assurer le déploiement d'Internet haute vitesse sur l'ensemble de notre MRC

### Ce qui attend notre équipe

- Déploiement des 4 axes de la stratégie de main-d'œuvre au niveau local
- Accompagnement des municipalités dans leur démarche de vitalisation

ENJEU

3

## Amélioration de la gouvernance dans la MRC

### ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

**3.1** Instaurer une gouvernance agile, innovante et simplifiée

**3.2** Favoriser la participation et la concertation des parties prenantes

**3.3** Favoriser une répartition équitable des ressources et des services dans la MRC

Une importante réflexion est amorcée depuis quelques années au sein du conseil afin d'optimiser les processus internes et d'améliorer la reddition de comptes. Enjeu majeur pour la MRC, l'année 2020 et le début de la pandémie avaient mis un frein à nos réalisations, avec un taux d'atteinte de 50 %. L'équipe a redoublé d'efforts en 2021 et ce sont 19 des 20 actions (95 %) qui ont été complétées ou en bonne voie de l'être en lien avec l'amélioration de la gouvernance. L'accueil des nouveaux élus était très important pour nous, et

nous y avons répondu par la création d'un guide du nouvel élu et la mise en place de diverses rencontres et formations avec le personnel de la MRC. Le tableau de bord et plusieurs outils d'aide à la gouvernance ont été créés. Nous sommes très fiers des améliorations que nous avons instaurées afin de permettre une gouvernance agile et efficace de la MRC, et nous continuerons d'être innovateurs à ce niveau en 2022.

Non réalisée

1

En cours

4

15

Réalisée

### Nous en sommes fiers

- Modernisation et mise en place de nouvelles politiques telle que les politiques reconnaissance, communication et médias sociaux
- Réalisation d'un diagnostic territorial pour évaluer la possibilité de développer de nouveaux services en partenariat avec les municipalités
- Implication active dans les comités de concertation régionaux et provinciaux
- Accueil et formation des nouveaux élus, dont la création d'un guide pour ces derniers
- Implantation d'un tableau de bord informant le conseil d'une foule de données pertinentes à leur prise de décisions

### Ce qui attend notre équipe

- Analyse du diagnostic territorial et organisation de séances de travail pour déployer des stratégies de mutualisation
- Mise à jour des règles de fonctionnement de nos comités

ENJEU

4

## Accroissement de la vitalité économique

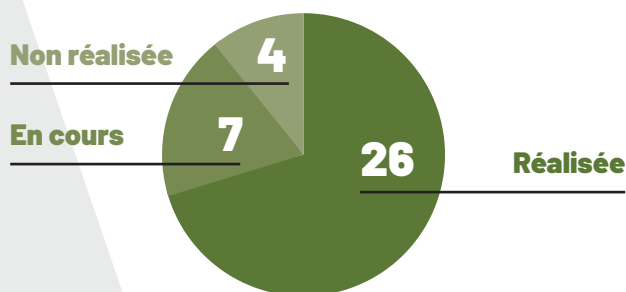
### ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

#### 4.1 Renforcer nos appuis destinés aux entreprises privées et collectives

#### 4.2 Poursuivre le développement des secteurs économiques

Pour une année subséquente, le contexte pandémique a demandé beaucoup d'agilité et de temps à l'équipe de développement économique. En effet, l'équipe a dû être proactive pour rejoindre les entreprises qui étaient particulièrement affectées par les mesures sanitaires et également pour travailler de façon concertée avec les partenaires du milieu pour maximiser l'accompagnement aux entreprises. Cela a permis d'offrir un soutien significatif aux entreprises de notre territoire. Malgré ce contexte difficile, la MRC a pu

continuer à accroître la vitalité économique en accomplissant 28 des 36 actions pour l'année 2021. Pour l'année 2022, la MRC priorisera la planification touristique et la bonification de nos pratiques en étant plus proactive, en augmentant la synergie avec nos partenaires, en mesurant la satisfaction de notre clientèle et en utilisant de nouveaux outils collaboratifs, le tout en conformité avec notre plan d'action établi dans le cadre d'Accès Entreprise Québec.



### Nous en sommes fiers

- Révision de nos fonds d'investissement
- Révision et mise à jour de notre plan de développement des activités agricoles
- Accompagnement des entreprises, organismes et municipalités et démarches proactives dans le cadre de la COVID
- Accompagnement de la régie intermunicipale de la MRC pour finaliser le parc industriel à Normandin
- Adoption d'un nouveau règlement sur la gestion contractuelle incluant une préoccupation particulière sur l'achat local
- Partenaires du blogue Extra Maria pour favoriser l'achat local

### Ce qui attend notre équipe

- Réalisation d'une étude pour identifier le potentiel récréotouristique du secteur Racine-Vauvert
- Révision et mise à jour de notre plan de développement touristique
- Mesure de la satisfaction de la clientèle face à nos services



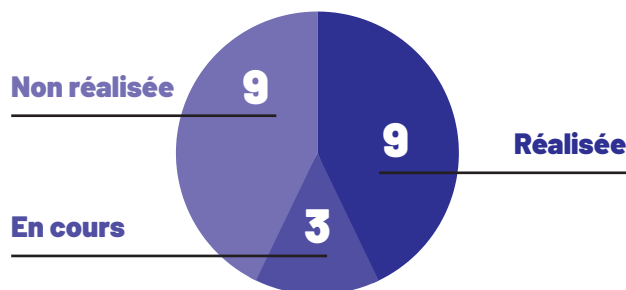
## Amélioration de la communication

### ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 5.1 Développer l'image de marque de la MRC
- 5.2 Améliorer la communication dans la MRC

L'embauche d'une ressource en communication à la fin de l'année 2021 nous rend très optimistes quant à la réalisation de nos actions de communication pour l'année à venir. La MRC souhaite notamment miser sur une refonte de l'image de marque, une plus grande cohérence au niveau des différents canaux de communication et une utilisation maxi-

mise des plateformes de partage d'information aux citoyens. L'accroissement de l'attractivité de notre territoire sera au cœur des priorités et l'inscription de la MRC dans une démarche de marketing territorial en plus de la mise en marche du comité « Signature innovation » nous permettront sans aucun doute de progresser en ce sens.



### Nous en sommes fiers

- Embauche d'une conseillère en communication et attractivité du territoire
- Mise à jour du site Internet
- Implantation d'une démarche de marketing territorial pour la MRC
- Mise en œuvre des projets « Signature innovation » (FRR volet 3)
- Communication au personnel de la MRC de l'avancement des dossiers stratégiques et d'envergure

### Ce qui attend notre équipe

- Conception d'un plan de communication structuré pour promouvoir les services et réalisations de la MRC
- Actualisation des outils promotionnels
- Élaboration des stratégies pour accroître l'attractivité du territoire de la MRC

# En conclusion

---



## Réflexion sur les actions non réalisées

Plusieurs facteurs ont engendré des délais à l'équipe de la MRC quant à la réalisation de certaines actions ciblées. Parmi ceux-ci, notons la pandémie, qui a encore une fois cette année eu un impact majeur sur la capacité d'atteindre certaines actions. Par exemple, il nous a été impossible d'organiser des rencontres de réflexion avec différents partenaires du milieu, avec les conseils municipaux, ou encore avec des bénévoles, afin d'y valoriser la participation citoyenne qui est si importante. Au niveau des entreprises, toute notre attention a été portée vers le support financier en contexte COVID, notamment via le fonds PAUPME qui nous a été transféré par le gouvernement et nos différents fonds pour supporter les nouveaux projets aidant la relance économique. Ainsi, nous avons mis de côté certaines actions telles que la sensibilisation des entreprises à mettre en place un plan de relève et mieux leur faire connaître tous les services que nous pouvons leur offrir.

Des défis au niveau des ressources humaines ont également causé du retard dans la réalisation de certains objectifs. L'embauche tardive de la conseillère aux communications explique en bonne partie la non-réalisation de plusieurs actions de l'enjeu 5, tout comme le manque de personnel a retardé à 2022 certaines modifications liées au schéma d'aménagement et des activités pour le développement durable.

Puisque plusieurs enjeux nouveaux sont apparus en cours d'année, que ce soit en raison de la pandémie ou non, il a été nécessaire de refaire une certaine priorisation et laisser quelques actions de côté.

Enfin, la pandémie, le manque de ressources humaines et le changement de priorisation sont les facteurs principaux expliquant les actions non réalisées au plan 2021.

Nous les retrouvons donc dans le plan d'action 2022 et notre équipe redoublera d'efforts pour les mener à bien cette année!

# MISSION

---

Concierter sa communauté dans son engagement à protéger, planifier et développer son cadre de vie en réponse à ses besoins actuels et futurs.

# VISION

---

Maria-Chapdelaine est une communauté attractive et outillée, qui s'appuie sur ses ressources naturelles et son dynamisme entrepreneurial, pour assurer son développement de façon durable.

# VALEURS

---

Respect  
Équité  
Solidarité  
Engagement  
Audace



MRC *de*  
MARIA-CHAPDELAINÉ

173, boulevard St-Michel,  
Dolbeau-Mistassini QC G8L 4N9  
418 276-2131

[www.mrcdemaria-chapdelaine.ca](http://www.mrcdemaria-chapdelaine.ca)