

Vivre et s'épanouir dans la MRC de Maria-Chapdelaine



Politique aînés, familles,
jeunesse et nouveaux arrivants

Avant-propos

La présente politique est le résultat d'un vaste processus de consultation et de concertation visant l'élaboration d'une approche intégrée, inclusive et multi âges. Cette démarche a permis d'identifier les enjeux propres aux différents milieux du territoire et d'y répondre de manière cohérente.

L'actualisation de cette politique a été rendue possible grâce au soutien financier du Secrétariat aux aînés, dans le cadre de la démarche Municipalité amie des aînés (MADA). Elle est également reconnue et soutenue par le Secrétariat à la jeunesse (SAJ), le ministère de la Famille, le ministère de la Santé et des Services sociaux, le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), ainsi que le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).

Note aux lecteurs

L'actualisation de la Politique familles, aînés et saines habitudes de vie (2020-2024) s'inscrit dans une volonté d'intégrer l'ensemble des politiques touchant les citoyens, du plus jeune au plus âgé, sur le territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine.

COORDINATION DE LA DÉMARCHE ET CHARGÉES DE PROJET

Erika Vincent,
MRC de Maria-Chapdelaine

Marion Barraut-Charles,
MRC de Maria-Chapdelaine

PROCESSUS DE MISE EN ŒUVRE, DE MUTUALISATION, CONSULTATIONS ET RECHERCHE

Émilie Dufour, consultante Communagir

La Démarche en développement des communautés

Service de promotion, de prévention et des maladies infectieuses – Maria-Chapdelaine, Direction de la santé publique, Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean, ministère de la Santé et des Services sociaux

Réseau des agents locaux de la MRC de Maria-Chapdelaine.

CONTRIBUTION À LA RÉDACTION

Carole Richer,
Consultante

CRÉDITS PHOTO

Nous remercions toutes les personnes qui nous ont gracieusement fourni des photos.

PERSONNE-RESSOURCE MADA

Conseiller, Secrétariat aux aînés

Accompagnatrice, Espace Muni

L'utilisation du masculin dans le texte n'a pour unique but que d'alléger celui-ci et désigne autant les femmes que les hommes.

Dépôt Légal 2026
Site Internet de la MRC de Maria-Chapdelaine
Secrétariat aux aînés

Table des matières

Avant-propos	2
Mot du préfet	4
Le comité de pilotage	5
Le réseau des agents locaux	5
Les objectifs d'une politique intégrée favorisant le développement des communautés	6
Les objectifs d'une politique MADA	7
Les objectifs d'une politique famille	8
Les objectifs d'une politique jeunesse	9
Les objectifs d'une politique favorisant l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants	10
Les 9 champs d'intervention de la présente politique	11
Les clientèles visées - définitions	21
Les principes directeurs	22
Portrait de la MRC de Maria-Chapdelaine	23
Plan d'action Politique « Vivre et s'épanouir à la MRC de Maria-Chapdelaine » 2026-2030	30
Mesures de suivi de la politique aînés, familles, jeunesse et nouveaux arrivants	50
Liste des acronymes	51



Mot du préfet

C'est avec fierté que nous présentons la politique intégrée *Vivre et s'épanouir dans la MRC de Maria-Chapdelaine*, une démarche porteuse qui reflète notre volonté de continuer à bâtir un milieu de vie accueillant et dynamique pour tous.

Inspirée de l'approche Municipalité amies des aînés (MADA), cette politique vise à mieux répondre aux besoins de quatre groupes importants de notre communauté : les aînés, les familles, les jeunes et les nouveaux arrivants.

Dans notre MRC, un esprit de collaboration anime les communautés. Cet esprit est un moteur puissant de développement qui façonne notre dynamique sociale et forge une collectivité unique. Nos milieux de vie, qui donnent toute la couleur et la profondeur aux municipalités, évoluent constamment. Pour maintenir et améliorer ces milieux afin qu'ils demeurent attractifs, il est essentiel de répondre aux besoins des personnes qui y vivent et de les anticiper.

Par la présente politique, la MRC et les municipalités réaffirment leur engagement à travailler ensemble autour d'une vision commune : offrir des milieux de vie accueillants, inclusifs et propices à l'épanouissement, au sein d'une collectivité forte et bien desservie.

En rassemblant dans un même document les actions destinées à différents groupes de la population, cette politique permet de mieux coordonner les initiatives et d'optimiser les efforts afin d'améliorer concrètement la qualité de vie des citoyens. Elle constitue un guide pour soutenir la participation citoyennes et citoyens, le développement de services adaptés et le renforcement du sentiment d'appartenance.

Cette politique est le fruit d'une réflexion collective impliquant des citoyennes et citoyens, des organismes et des partenaires du milieu, que je tiens à remercier sincèrement pour leur engagement.

Bâtissons des communautés actives, solidaires et tournées vers l'avenir.

Jean Morency,

Préfet de la MRC de Maria-Chapdelaine

Le comité de pilotage

Dans chaque municipalité, un comité de pilotage a été mis en place. Il s'agit d'un comité consultatif nommé et mandaté par le conseil municipal, dont la raison d'être est de soutenir et de collaborer à la démarche de la Politique *Vivre et s'épanouir dans la MRC de Maria-Chapdelaine*. La municipalité y délègue un représentant aux questions familles-ainés (RQF-A) qui assure le lien entre le comité et le conseil municipal. Un comité de pilotage territorial a également été nommé et mandaté par la MRC.

Il constitue la pierre d'assise de la démarche, en assurant la réalisation des étapes du diagnostic social ainsi que l'élaboration d'une politique intégrée et d'un plan d'action qui inclut les publics cibles que sont les aînés, les familles, les jeunes et les nouveaux arrivants, en favorisant la concertation et la participation des acteurs concernés. Bien qu'il prenne des décisions liées au bon déroulement de la démarche, le pouvoir décisionnel final appartient au conseil municipal et à celui de la MRC.



Membres du comité de pilotage, de gauche à droite :

À l'avant : Joanna Gauthier, Isabelle Lamontagne, Erika Vincent, Marion Barraut-Charles, Éric Simard, Marlène Roy

À l'arrière : Vincent Beckert (RQF-A), Martine Richer, Odette Bouchard, Cindy Migneault, Stéphane Leclerc, Mohamed Jridi

Absente : Marie-Lou Darveau

Le réseau des agents locaux

Les agents locaux du territoire ont contribué à l'élaboration, au soutien et à la mise en œuvre des consultations ainsi qu'à la mobilisation des comités de pilotage dans chacune des municipalités. Le réseau des agents locaux a été un acteur clé de la réalisation de la démarche.



Membres du réseau des agents locaux, de gauche à droite :

À l'avant : Bruno Paradis, Marion Barraut-Charles, Cathy Fontaine, Danielle Bernard, Nadeige Lavoie

À l'arrière : Erika Vincent, Louise De Launière, Laurence Lalancette, Odette Bouchard, Danie Landry, Julie Fortin, Marie-Claude Larouche, Patricia Caouette, Karine Ouellet, Jessica Lefebvre

Les objectifs d'une politique intégrée favorisant le développement des communautés

La politique intégrée est un cadre de référence municipal qui vise à regrouper, harmoniser et coordonner l'ensemble des politiques, orientations et actions touchant les citoyens, dans une perspective globale, inclusive et cohérente. Elle repose sur une approche de développement de la vitalité territoriale qui reconnaît l'interdépendance des réalités sociales, des groupes d'âge et des milieux de vie, et qui favorise la concertation, la participation citoyenne et la mobilisation des acteurs du territoire.

La politique permet d'assurer une continuité entre les interventions destinées aux personnes âgées, aux familles, aux jeunes et aux nouveaux arrivants, tout en soutenant une vision commune du bien-être collectif et du développement de la communauté.

La politique intégrée a pour objectifs de:

1

Assurer une cohérence des actions municipales en regroupant et en alignant les différentes politiques et initiatives touchant les citoyens, afin d'éviter le travail en silo et de maximiser l'impact des interventions.

2

Favoriser le développement des communautés à l'échelle municipale en améliorant les conditions de vie, en renforçant les liens sociaux et en réduisant les inégalités, grâce à une action collective impliquant la municipalité, les citoyens, les organismes et les institutions.

3

Adopter une approche multigénérationnelle et inclusive, en tenant compte des besoins, des réalités et des contributions des personnes à toutes les étapes de la vie, et encourageant la solidarité intergénérationnelle et les échanges interculturels.

4

Soutenir la participation citoyenne en suscitant l'implication des citoyens dans les démarches de consultation, de réflexion et d'action collective liées à leur milieu de vie.

5

Renforcer la concertation des acteurs du milieu en appui au dialogue, au partage des expertises et à la coordination des actions en réponse aux enjeux du territoire.

6

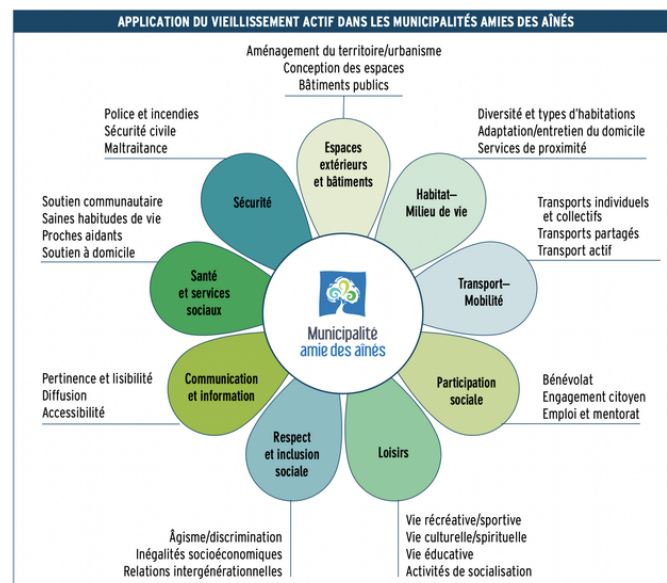
Optimiser l'utilisation des ressources municipales et communautaires par une planification intégrée, durable et adaptée aux réalités locales.

Cette approche intégrée est donc un levier puissant permettant aux acteurs du milieu et plus particulièrement aux municipalités de répondre, dans la limite de leurs attributions et de leurs capacités organisationnelles, aux besoins et aux préoccupations de l'ensemble de leurs citoyens.

Elle leur permet de proposer des solutions concrètes, inclusives et multi-âges afin de soutenir le développement de leur milieu de vie et l'attractivité de leur territoire.

Les objectifs d'une politique MADA

La politique Municipalité amie des aînés (MADA) vise à aider la municipalité à mieux tenir compte du vieillissement de sa population et à créer un milieu de vie où les personnes âgées peuvent vivre en sécurité, demeurer actives et participer pleinement à la vie collective.



La politique Municipalité amie des aînés a pour objectifs de :

1

Mieux comprendre et reconnaître les besoins des personnes âgées, en tenant compte de la diversité de leurs situations, de leurs capacités et de leurs parcours de vie.

2

Combattre l'âgisme, en favorisant un regard positif sur le vieillissement et en valorisant l'apport des personnes âgées à la communauté.

3

Adapter les politiques, les services, les infrastructures et les aménagements municipaux afin qu'ils soient accessibles, sécuritaires et répondent aux réalités des personnes âgées.

4

Intégrer la réalité des aînés dans l'ensemble de l'action municipale, en adoptant une approche globale et cohérente qui tient compte du vieillissement de la population dans toutes les décisions.

5

Encourager la participation sociale et citoyenne des personnes âgées, en leur offrant des occasions de s'impliquer, de s'exprimer et de contribuer aux réflexions et aux actions qui concernent leur milieu de vie.

6

Favoriser la concertation et la solidarité entre les générations, en mobilisant les citoyens de tous les âges ainsi que les partenaires du milieu afin de créer une communauté inclusive et respectueuse des personnes âgées.

Les objectifs d'une politique famille

La politique famille est un cadre d'intervention municipal visant à soutenir les familles à toutes les étapes de leur parcours de vie, en reconnaissant leur rôle central dans le dynamisme et la vitalité de la communauté. Elle s'adresse à l'ensemble des familles, dans leur diversité de formes et de réalités, et met l'accent sur la parentalité, l'enfance et l'environnement familial.

Par cette politique, la MRC affirme sa volonté de créer des conditions favorables à l'établissement, à l'enracinement et à l'épanouissement des familles sur son territoire. Elle oriente l'action municipale afin que les services, les infrastructures, les loisirs et les aménagements contribuent à un milieu de vie sécuritaire, accessible et stimulant pour les enfants et leurs parents, tout en tenant compte des réalités quotidiennes des familles.

La politique famille a pour objectifs de :

1

Reconnaître et valoriser la contribution des familles

Reconnaître les familles comme un pilier essentiel du dynamisme social, économique et communautaire de la municipalité, et affirmer leur rôle dans la vitalité et l'attractivité du milieu.

2

Créer un milieu de vie favorable au développement des enfants et des parents

Offrir des environnements sécuritaires, accessibles et stimulants qui soutiennent le développement global des enfants et favoriser des conditions propices à la parentalité.

3

Être à l'écoute des besoins des familles

Avoir en tête et à cœur le mieux-être des familles afin de créer un climat et un milieu de vie à leur image.



Les objectifs d'une politique jeunesse

La politique jeunesse est un cadre d'intervention municipal visant à reconnaître les jeunes comme des acteurs à part entière du développement de la communauté et à soutenir leur parcours vers l'autonomie, l'engagement et la participation citoyenne. Elle s'adresse principalement aux jeunes âgés de 12 à 35 ans, dans une perspective souple et inclusive, tenant compte des différentes réalités, transitions et défis vécus à cette étape de la vie.

Par cette politique, la MRC affirme sa volonté de créer un milieu de vie stimulant, sécuritaire et inclusif, propice à l'épanouissement personnel, social et collectif des jeunes. Elle vise à favoriser leur bien-être, leur persévérance scolaire, leur employabilité, leur accès à des activités culturelles, sportives et communautaires, ainsi que leur participation à la vie démocratique locale.



La politique jeunesse a pour objectifs de :

1

Reconnaître et valoriser la place des jeunes dans la communauté, en favorisant leur participation à la vie citoyenne, communautaire et démocratique, et en encourageant l'expression de leurs idées et de leurs initiatives.

2

Soutenir le bien-être et le développement global des jeunes, en contribuant à un environnement sécuritaire et favorable à l'adoption de saines habitudes de vie et au développement des compétences sociales.

3

Favoriser la persévérance scolaire et les parcours de réussite, en soutenant des actions qui contribuent à la motivation, à l'engagement et à la réussite éducative des jeunes.

4

Encourager l'employabilité et l'autonomie des jeunes, en tenant compte des enjeux liés à l'accès au travail, à l'entrepreneuriat, à la relève et aux transitions vers la vie adulte.

5

Offrir des occasions d'engagement, de loisirs et de participation culturelle, afin de renforcer le sentiment d'appartenance des jeunes à leur milieu et de favoriser leur enracinement dans la communauté.

Les objectifs d'une politique favorisant l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants

Une politique favorisant l'accueil et l'intégration de nouveaux arrivants est un cadre d'intervention municipal visant à outiller les municipalités dans la mise en place de bonnes pratiques d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants. Cette politique permet également de les soutenir dans leur processus en vue de leur pleine intégration à la vie communautaire, sociale et économique dans leur communauté.

Par cette politique, la MRC affirme sa volonté de mettre en œuvre les conditions favorables dans le milieu par la mise en place d'actions et d'outils pour soutenir leur enracinement.

La notion de nouveaux arrivants s'applique ici aux personnes issues de l'immigration nouvellement arrivées sur le territoire. Elle peut également s'appliquer plus largement à toute nouvelle personne venant s'établir, originaire du milieu ou non, n'ayant pas un cercle de soutien naturel permettant son intégration rapide à la communauté.

La politique favorisant l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants a pour objectifs de :

1

Assurer la préparation du milieu et la sensibilisation à l'interculturalité

Pour les municipalités et leurs employés, mais également auprès de l'ensemble de la population, afin de répondre aux interrogations, de mettre fin aux préjugés et d'assurer une intégration harmonieuse et solidaire des personnes issues de l'immigration.

2

Soutenir l'inclusion et la reconnaissance des nouveaux arrivants dans le milieu.

Mettre en place un certain nombre d'actions, d'outils et de services permettant la pleine intégration des nouveaux arrivants et valoriser leur apport à la collectivité.

3

Créer un milieu de vie attractif et favorable à l'établissement durable des nouveaux arrivants.

Offrir un milieu de vie inclusif et favorable à la participation des nouveaux arrivants à la vie démocratique, culturelle, sociale et communautaire, favorisant le développement de leur sentiment d'appartenance et assurant leur rétention sur le long terme.



Les 9 champs d'intervention de la présente politique

Participation sociale	1
Respect et inclusion sociale	2
Habitat et milieu de vie	3
Santé et services sociaux	4
Transport et mobilité	5
Sécurité	6
Loisirs	7
Espaces extérieurs et bâtiments	8
Communication et information	9

Participation sociale

Bénévolat, engagement citoyen, emploi pour diverses clientèles et mentorat

La participation sociale constitue un levier essentiel du développement des communautés. Elle permet aux citoyens de s'impliquer activement dans la vie collective par le bénévolat, l'engagement citoyen,

l'emploi et le mentorat, tout en valorisant leurs connaissances, leurs compétences et leur expérience.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît que la participation sociale favorise la connectivité sociale, le sentiment d'utilité, la transmission intergénérationnelle et le renforcement du tissu social, en tenant compte des réalités et des aspirations des personnes âgées, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	• Occasions de bénévolat et d'engagement citoyen valorisant l'expérience • Maintien d'un rôle social actif et reconnu • Possibilités de mentorat et, lorsque souhaité, de participation au marché du travail	• Soutenir des initiatives favorisant le bénévolat et l'engagement des personnes âgées • Valoriser le mentorat et la transmission des savoirs entre générations • Faciliter des conditions d'engagement adaptées favorisant la rétention et la reconnaissance
Familles	• Possibilités d'engagement compatibles avec les réalités familiales • Occasions de participation citoyenne et communautaire accessibles • Environnements favorisant l'implication parentale et collective	• Encourager des formes d'engagement souples et inclusives • Soutenir des initiatives communautaires favorisant l'implication des familles • Reconnaître la contribution citoyenne des parents et des proches aidants
Jeunesse	• Occasions d'engagement citoyen, de bénévolat et de participation démocratique • Accès à des expériences favorisant l'employabilité et le développement des compétences	• Favoriser l'engagement des jeunes dans la vie communautaire et citoyenne • Soutenir des expériences de bénévolat et d'emploi valorisantes • Encourager le mentorat intergénérationnel et l'apprentissage par l'engagement
Nouveaux arrivants	• Occasions d'implication favorisant l'intégration sociale • Accès à des réseaux communautaires et citoyens • Possibilités de bénévolat, de mentorat et d'engagement facilitant l'inclusion	• Faciliter l'accès à des activités de participation sociale et citoyenne • Encourager des initiatives favorisant les rencontres et les échanges • Soutenir le mentorat et l'implication communautaire comme leviers d'intégration

Respect et inclusion sociale

Âgisme, discrimination, inégalités socio-économiques, relations intergénérationnelles

Le respect et l'inclusion sociale constituent des fondements essentiels d'une communauté solidaire et équitable. Ils reposent sur la reconnaissance de la dignité de chaque personne, la lutte contre l'âgisme, les discriminations et les inégalités socioéconomiques, ainsi que sur la valorisation des relations intergénérationnelles.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît que des milieux respectueux et inclusifs favorisent la participation sociale, l'accès équitable aux services, le respect des droits et le sentiment d'appartenance des personnes aînées, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	- Être traitées avec respect, considération et courtoisie - Être protégées contre l'âgisme, les préjugés et la stigmatisation - Accès équitable aux services, aux activités et aux programmes - Activités abordables limitant l'isolement social	- Lutter contre l'âgisme et promouvoir une image positive du vieillissement - Favoriser des pratiques respectueuses dans les services, commerces et lieux publics - Soutenir l'accessibilité économique aux activités et programmes - Encourager la participation sociale des personnes aînées afin de réduire l'isolement
Familles	- Milieux de vie respectueux et inclusifs - Reconnaissance des réalités diverses et des conditions socioéconomiques - Accès équitable aux services et activités	- Développer une offre de loisirs adaptée aux réalités familiales - Favoriser des activités encourageant la participation parent-enfant - Soutenir l'accès aux activités culturelles, sportives et éducatives pour tous
Jeunesse	- Reconnaissance et respect de leur place dans la communauté - Milieux exempts de discrimination et de stéréotypes - Relations intergénérationnelles positives et valorisantes	- Promouvoir le respect, l'inclusion et l'égalité des chances - Encourager les échanges et les projets intergénérationnels - Soutenir des initiatives favorisant l'expression, la participation et l'engagement des jeunes
Nouveaux arrivants	- Accueil respectueux et exempt de discrimination - Compréhension des normes, valeurs et codes sociaux du milieu - Occasions de créer des liens sociaux et communautaires	- Sensibiliser la communauté à la diversité culturelle et à l'inclusion - Favoriser des espaces de rencontre et de dialogue interculturel - Soutenir des initiatives contribuant à l'intégration sociale et au sentiment d'appartenance

Habitat et milieu de vie

Diversité des types d'habitation, adaptation et entretien du domicile, services de proximité

L'habitat et le milieu de vie jouent un rôle central dans la qualité de vie, l'autonomie et le bien-être de la population. La diversité des types d'habitation, l'adaptation et l'entretien du domicile ainsi que l'accès à des services de proximité contribuent directement à la capacité des citoyens de demeurer dans leur milieu de vie et d'y évoluer à long terme.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît l'importance de soutenir une offre résidentielle diversifiée et adaptée aux réalités du territoire. Elle valorise des conditions favorables au maintien à domicile, à la sécurité et au confort des milieux, notamment par des actions liées à l'adaptation des logements, à l'entretien des habitations et à l'amélioration du cadre bâti.

La MRC accorde également une attention particulière à la proximité des services essentiels, des commerces et des équipements collectifs, afin de favoriser l'autonomie, de réduire les déplacements contraignants et de renforcer le sentiment d'appartenance au milieu.

Clientèles	Besoins	Orientations
Ensemble de la population	- Logements accessibles, sécuritaires et abordables - Proximité des services essentiels - Milieux favorisant l'appartenance et la stabilité	- Diversifier l'offre résidentielle - Favoriser le maintien à domicile - Planifier la proximité des services - Créer des milieux inclusifs et sécuritaires
Aînés	- Logements adaptés et sécuritaires - Maintien à domicile - Accès rapide aux services	- Contribuer au développement de logements adaptés/évolutifs - Soutenir l'adaptation et l'entretien du domicile - Favoriser des milieux résidentiels près des services
Familles	- Logements fonctionnels - Quartiers sécuritaires - Proximité des services essentiels et communautaires	- S'assurer d'offrir une diversité de logements familiaux - Favoriser des quartiers conviviaux - Soutenir la stabilité résidentielle
Jeunesse	- Logements abordables - Milieux attrayants - Proximité études, emploi, loisirs	- Rendre l'offre résidentielle accessible aux jeunes adultes - Encourager l'autonomie et l'engagement - Soutenir l'établissement durable
Nouveaux arrivants	- Logements disponibles et de qualité - Compréhension du marché locatif - Milieux accueillants	- Faciliter l'accès à l'information logement/services - Favoriser l'inclusion résidentielle - Encourager l'enracinement durable

Santé et services sociaux

Soutien communautaire, soutien à domicile, proches aidants, saines habitudes de vie

La santé et les services sociaux constituent des déterminants essentiels de la qualité de vie, de l'autonomie et du bien-être de la population. Le soutien communautaire, le soutien à domicile, l'accompagnement des proches aidants et la promotion des saines habitudes de vie (SHV)

contribuent à prévenir la perte d'autonomie, à réduire l'isolement et à favoriser un mieux-être durable.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît l'importance d'agir en complémentarité avec les partenaires du milieu afin de répondre aux besoins des personnes âgées, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants, dans une approche préventive, inclusive et adaptée aux réalités locales.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	• Accès à des services de soutien communautaire et de soutien à domicile • Maintien de l'autonomie et de la qualité de vie • Soutien et reconnaissance des proches aidants • Accès à des activités favorisant les saines habitudes de vie	• Soutenir les initiatives favorisant le maintien à domicile • Collaborer avec les partenaires pour améliorer l'accès aux services de proximité • Reconnaître et soutenir les proches aidants • Promouvoir des activités contribuant au bien-être et aux saines habitudes de vie
Familles	• Accès à des services de soutien adaptés aux réalités familiales • Soutien aux parents et aux proches aidants • Environnements favorables aux saines habitudes de vie	• Soutenir des actions favorisant le bien-être des familles • Faciliter l'accès à l'information et aux ressources de soutien • Encourager des milieux de vie favorables aux saines habitudes de vie
Jeunesse	• Accès à des environnements favorisant la santé globale • Soutien au bien-être physique, mental et social • Occasions d'adopter et de maintenir des saines habitudes de vie	• Promouvoir des initiatives favorisant la santé et le bien-être des jeunes • Soutenir des actions de prévention et de promotion des saines habitudes de vie • Encourager des milieux favorables à l'équilibre et au développement global
Nouveaux arrivants	• Accès à l'information sur les services de santé et les ressources disponibles • Soutien à l'adaptation et à l'intégration dans le réseau de services • Environnements favorables au bien-être et à la santé	• Faciliter l'accès à l'information et à l'orientation vers les services • Collaborer avec les partenaires pour soutenir l'intégration et le bien-être • Promouvoir des actions favorisant la santé globale et les saines habitudes de vie

Transport et mobilité

Transports individuels, collectifs, partagés, actifs

Le transport constitue un déterminant essentiel de la qualité de vie, de l'autonomie et de la participation sociale. L'accès à des modes de transport individuels, collectifs, partagés et actifs permet aux citoyens de se déplacer pour répondre à leurs besoins quotidiens, accéder aux services, participer à la vie communautaire et maintenir des liens sociaux.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît que les besoins en mobilité varient selon les réalités des personnes âgées, des familles, des jeunes

et des nouveaux arrivants, particulièrement en milieu rural.

Elle s'engage à soutenir des solutions de transport accessibles, sécuritaires et adaptées, en collaboration avec les partenaires du milieu, afin de favoriser l'autonomie, l'inclusion et la réduction de l'isolement.

La MRC valorise le développement de solutions de transport partagé, incluant le projet de voitures électriques partagées, ainsi que la complémentarité entre transport collectif, transport individuel et transport actif. Par une planification concertée et durable, elle contribue à améliorer la mobilité de l'ensemble de la population tout en favorisant des pratiques respectueuses de l'environnement.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	• Accès à des modes de transport sécuritaires et fiables • Maintien de l'autonomie et réduction de l'isolement • Alternatives à l'automobile personnelle	• Soutenir le transport collectif et le transport partagé adapté • Favoriser l'accès aux services essentiels et aux activités sociales • Développer des solutions de mobilité de proximité en collaboration avec la MRC
Familles	• Milieux de vie sécuritaires et fonctionnels • Espaces adaptés aux enfants et à la vie familiale • Proximité des services, des loisirs et des équipements	• Favoriser la complémentarité entre transport individuel, collectif et partagé • Soutenir des solutions facilitant la conciliation famille-travail-vie personnelle • Encourager l'utilisation sécuritaire du transport actif pour les déplacements de proximité
Jeunesse	• Autonomie dans les déplacements • Accès aux lieux d'études, de travail, de loisirs et de socialisation • Modes de transport abordables et durables	• Encourager le transport actif (marche, vélo) lorsque possible • Soutenir l'accès au transport collectif et au transport partagé • Favoriser des solutions innovantes et écologiques, incluant les voitures électriques partagées
Nouveaux arrivants	• Compréhension des options de transport disponibles • Accès aux services, à l'emploi et aux activités communautaires • Réduction des obstacles liés à l'absence de véhicule personnel	• Faciliter l'accès à l'information sur les services de transport • Soutenir des solutions de transport partagé et collectif • Favoriser une mobilité inclusive contribuant à l'intégration et à l'enracinement

Sécurité

Police, incendies, sécurité civile, maltraitance

La sécurité est un déterminant essentiel du sentiment de bien-être, de la qualité de vie et de la participation citoyenne. Elle englobe la sécurité publique, la sécurité incendie, la sécurité civile ainsi que la prévention de la maltraitance et des situations à risque.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît l'importance d'offrir des milieux de vie sécuritaires, rassurants et adaptés, en tenant compte des réalités des personnes âgées, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants, et en favorisant la prévention, l'information et la collaboration avec les partenaires du milieu.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	• Sentiment de sécurité dans les milieux de vie et les espaces publics • Protection contre la maltraitance, la fraude et l'abus • Accès à une information claire sur les mesures de sécurité et d'urgence	• Renforcer la prévention de la maltraitance et des situations de vulnérabilité • Adapter les mesures de sécurité civile aux réalités des personnes âgées • Favoriser la diffusion d'information rassurante et accessible en matière de sécurité
Familles	• Milieux de vie sécuritaires pour les enfants et les parents • Prévention des risques domestiques, routiers et communautaires • Accès à de l'information sur la sécurité et les mesures d'urgence	• Soutenir des actions de prévention en matière de sécurité familiale • Collaborer avec les partenaires pour renforcer la sécurité des quartiers • Diffuser de l'information adaptée aux réalités des familles
Jeunesse	• Milieux sécuritaires favorisant la socialisation et les déplacements • Prévention des comportements à risque et des situations de violence • Accès à de l'information et à des ressources de soutien	• Soutenir des actions de prévention et de sensibilisation auprès des jeunes • Favoriser des environnements sécuritaires dans les lieux fréquentés par la jeunesse • Encourager des initiatives favorisant des comportements responsables et sécuritaires
Nouveaux arrivants	• Compréhension des règles, normes et services liés à la sécurité • Sentiment de sécurité dans les milieux de vie et les espaces publics • Accès à l'information sur les services d'urgence et de protection	• Faciliter l'accès à l'information sur les services de police, d'incendie et de sécurité civile • Adapter les messages de prévention pour favoriser la compréhension et l'intégration • Favoriser un climat de confiance et de sécurité au sein de la communauté

Loisirs

Vie récréative et sportive, vie culturelle, vie éducative

Les loisirs, qu'ils soient récréatifs, sportifs, culturels ou éducatifs, contribuent directement à la qualité de vie, au bien-être et à la participation sociale des citoyens. Ils favorisent les saines habitudes de vie, le développement

personnel, les apprentissages tout au long de la vie et le renforcement des liens sociaux.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît l'importance d'offrir une offre de loisirs accessible, diversifiée et inclusive, adaptée aux réalités des personnes âgées, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants, et favorisant l'engagement, l'expression et le sentiment d'appartenance.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	• Activités récréatives et sportives adaptées aux capacités • Accès à une offre culturelle et éducative stimulante • Occasions de socialisation favorisant le maintien de l'autonomie	• Offrir des activités de loisirs adaptées et sécuritaires • Favoriser l'accès à des activités culturelles et éducatives accessibles • Soutenir des initiatives favorisant la participation sociale et intergénérationnelle
Familles	• Activités récréatives et sportives accessibles et abordables • Loisirs favorisant la participation familiale • Accès à une offre culturelle et éducative de proximité	• Développer une offre de loisirs adaptée aux réalités familiales • Favoriser des activités encourageant la participation parent-enfant • Soutenir l'accès aux activités culturelles, sportives et éducatives pour tous
Jeunesse	• Activités sportives, culturelles et éducatives attractives • Espaces favorisant l'expression, la créativité et l'engagement • Occasions de développement des compétences et des talents	• Encourager la participation des jeunes aux activités de loisirs • Soutenir des initiatives favorisant la créativité, l'expression et l'apprentissage • Offrir des milieux stimulants favorisant l'engagement et le sentiment d'appartenance
Nouveaux arrivants	• Accès à des activités de loisirs favorisant l'intégration sociale • Découverte de la culture locale et du milieu de vie • Occasions de rencontres et d'échanges	• Faciliter l'accès aux activités récréatives, sportives, culturelles et éducatives • Utiliser les loisirs comme levier d'intégration et d'inclusion • Favoriser des activités encourageant les échanges interculturels et la participation communautaire

Espaces extérieurs et bâtiments

Aménagement du territoire / urbanisme,
conception des espaces, bâtiments publics

Les espaces extérieurs et les bâtiments publics constituent des lieux essentiels de vie collective, de services et de rencontres. Leur aménagement et leur conception influencent directement la mobilité, l'autonomie, la sécurité et la participation citoyenne.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît l'importance de développer des environnements accessibles, sécuritaires et inclusifs, adaptés aux réalités des personnes aînées, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants, et favorisant l'appropriation des lieux et le sentiment d'appartenance.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	• Milieux sécuritaires et accessibles • Espaces publics favorisant l'autonomie et la mobilité • Bâtiments publics adaptés aux capacités fonctionnelles	• Intégrer l'accessibilité universelle dans la conception des espaces et des bâtiments publics • Favoriser des aménagements sécuritaires, lisibles et conviviaux • Soutenir le maintien à domicile et la proximité des services
Familles	• Milieux de vie sécuritaires et fonctionnels • Espaces adaptés aux enfants et à la vie familiale • Proximité des services, des loisirs et des équipements	• Concevoir des espaces publics favorables aux familles et aux enfants • Intégrer les besoins familiaux dans l'aménagement du territoire • Soutenir des milieux résidentiels propices à la vie de quartier
Jeunesse	• Espaces publics attrayants et inclusifs • Lieux de rassemblement, d'activités et d'expression • Milieux favorisant l'autonomie et l'engagement	• Aménager des espaces publics stimulants et polyvalents • Favoriser l'appropriation des lieux par les jeunes • Soutenir des environnements propices aux activités sportives, culturelles et sociales
Nouveaux arrivants	• Milieux accueillants et compréhensibles • Accès facile aux bâtiments et services publics • Espaces favorisant les rencontres et l'intégration	• Concevoir des espaces publics inclusifs et accessibles • Faciliter l'orientation et l'accès aux bâtiments publics • Favoriser des lieux de socialisation contribuant à l'intégration et au sentiment d'appartenance

Communication et information

Pertinence, lisibilité, diffusion, accessibilité

L'information et la communication constituent un levier essentiel au bien-être, à l'inclusion et à la participation citoyenne. Un accès clair, fiable et adapté à l'information permet aux citoyens de mieux connaître les services, les ressources, les activités et les décisions qui influencent leur milieu de vie, et de faire des choix éclairés en fonction de leurs besoins.

Dans le cadre de la politique intégrée, la MRC reconnaît que les besoins en information varient selon les clientèles et les réalités vécues. Elle s'engage à adapter ses pratiques de communication afin de rejoindre efficacement les personnes aînées, les familles, des jeunes et les nouveaux arrivants, en tenant compte de l'âge, de la langue, du niveau de littératie et de l'accès aux technologies.

La MRC privilégie une diversité de moyens de communication (imprimés, numériques, médias sociaux, affichage et partenariats avec les organismes du milieu) et porte une attention particulière à la lisibilité, à la clarté du langage et à l'accessibilité de l'information. Par une diffusion inclusive et cohérente, elle favorise la participation citoyenne, la concertation et le sentiment d'appartenance à la communauté.

Clientèles	Besoins	Orientations
Aînés	• Information claire, simple et rassurante • Formats accessibles et diversifiés • Soutien à la compréhension et à l'autonomie	• Privilégier des communications lisibles et adaptées • Multiplier les canaux non numériques et hybrides • Faciliter l'accès à l'information municipale et communautaire
Familles	• Information pratique, centralisée et facile d'accès • Contenus liés aux services, loisirs, garde et conciliation	• Regrouper l'information utile aux familles • Adapter les messages aux réalités du quotidien familial • Favoriser une diffusion claire et efficace des services disponibles
Jeunesse	• Communications dynamiques, actuelles et numériques • Espaces d'expression, d'engagement et de participation	• Utiliser des outils numériques et interactifs • Valoriser la participation et les initiatives jeunesse • Favoriser un sentiment d'appartenance au milieu
Nouveaux arrivants	• Information claire, structurée et accueillante • Compréhension du milieu, des services et des codes locaux	• Faciliter l'accès à l'information essentielle à l'intégration • Adapter le langage et les supports de communication • Soutenir l'accueil et l'inclusion dans la communauté

Les clientèles visées - définitions



LA FAMILLE

La famille regroupe des personnes liées par des liens biologiques ou sociaux. Elle peut prendre différentes formes et évoluer au fil du temps. La famille joue un rôle essentiel dans le soutien, l'éducation, la transmission des valeurs et le bien-être des personnes, à toutes les étapes de la vie.



LES PERSONNES ÂÎNÉES

Les personnes âgées sont des citoyens à part entière. Elles possèdent une expérience de vie et des compétences qui contribuent au bien-être de la communauté. Elles peuvent s'impliquer activement dans la vie sociale, communautaire et citoyenne.



LA JEUNESSE

La jeunesse regroupe les jeunes de 12 à 35 ans vivant une période de transition vers l'autonomie, en passant de l'adolescence à la vie de jeune adulte. Cette étape de vie comprend la formation, l'emploi, l'engagement et l'intégration dans la communauté. Les jeunes sont des acteurs importants du développement et de la vitalité du milieu.



LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Les nouveaux arrivants sont des personnes récemment établies dans la communauté. Ils peuvent être issus de l'immigration ou provenir d'autres régions. Leur accueil et leur intégration favorisent l'ouverture, la diversité et le développement de la MRC.

Les principes directeurs

Les consultations tenues en 2024 et en 2025 ont permis de recueillir les préoccupations des citoyens. Au nombre de sept, les principes directeurs regroupent les préoccupations des municipalités, de la MRC et des partenaires territoriaux, dans une perspective intégrée.

1

L'accessibilité universelle pour favoriser l'autonomie de toutes les clientèles visées

Faciliter l'accessibilité aux lieux publics et à l'information permet aux aînés, aux familles, aux jeunes et aux nouveaux arrivants de profiter pleinement des ressources disponibles et de participer de façon autonome à la vie collective.

2

La flexibilité et l'adaptation pour répondre aux besoins évolutifs

En demeurant attentive aux réalités vécues par les divers publics, l'approche intégrée s'inscrit dans un processus continu et évolutif. Les interventions doivent pouvoir s'adapter aux réalités et aux événements vécus par les aînés, les familles, les jeunes et les nouveaux arrivants.

3

La population au cœur des décisions municipales

La MRC doit s'assurer que les interventions ciblées permettent un développement cohérent et durable des milieux en plaçant sa population au cœur des décisions municipales. Ainsi, chacune des municipalités met sa couleur et son dynamisme dans la mise en œuvre de la politique. Elles doivent donc assurer un leadership, par l'intermédiaire de l'élu responsable, en intégrant les besoins citoyens dans la planification de leurs activités.

4

Le partenariat et la concertation pour agir ensemble

Reconnaître que l'ampleur des interventions auprès des aînés, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants dépasse les seules compétences municipales. Par conséquent, la MRC reconnaît la nécessité de mettre en commun l'expertise et les ressources présentes dans le milieu, d'encourager et de participer à la coordination des efforts entre les différents partenaires, notamment pour assurer la sécurité, l'attraction et la rétention de sa population.

5

La diversité des clientèles visées

Le fait d'inclure tous les publics dans la présente politique est une force et permet de répondre aux spécificités des aînés, des familles, des jeunes et des nouveaux arrivants, tout en ayant le souci d'adresser et de réfléchir aux enjeux communs de façon structurante.

6

La contribution aux environnements favorables à la qualité de vie

Les municipalités sont des actrices clés dans la création de conditions favorables au bien-être de la population. Selon leur vision propre, elles aménagent des milieux de vie adaptés, en harmonie avec leur environnement, tout en valorisant les saines habitudes de vie. Les conseils municipaux disposent de leviers et peuvent s'y appuyer pour faire évoluer leurs milieux, notamment en réponse aux défis liés aux changements climatiques, contribuant ainsi à une meilleure qualité de vie.

7

Des espaces publics animés au service de la vitalité territoriale

Viser l'occupation optimale et la mise en valeur des espaces publics en assurant des aménagements polyvalents et adaptés aux besoins évolutifs de l'ensemble des clientèles. En favorisant leur animation, leur appropriation et leur utilisation en toutes saisons, les municipalités renforcent l'attractivité du territoire, stimulent la participation citoyenne et consolident des milieux de vie mobilisateurs.

VIVRE ET S'ÉPANOUIR DANS LA MRC DE MARIA-CHAPDELAINE

Portrait de la MRC



**MRC de
Maria-Chapdelaine**



Le profil socio-démographique

En 2021, selon le recensement canadien, 24 150 personnes habitaient la MRC Maria-Chapdelaine. De ce nombre, 49 % étaient des femmes et 51 % des hommes. On estime que la population de la MRC en 2026 est de 24 165 personnes, composée à 48 % de femmes et 52 % d'hommes. Le tableau ci-dessous présente la répartition de la population par groupe d'âge.

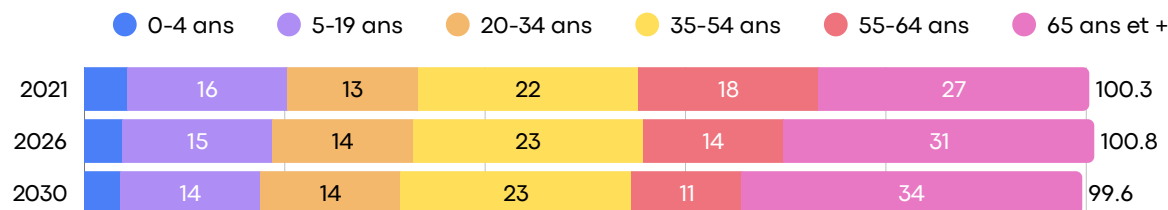
TABEAU 1 - Répartition de la population de la MRC de Maria-Chapdelaine, par groupes d'âge, 2021, 2026

	2021	2026 (estimations)
0-4 ans	1 050	920
5-19 ans	3 905	3 709
20-34 ans	3 055	3 313
35-54 ans	5 300	5 496
55-64 ans	5 665	3 307
65 ans et plus	6 435	7 420

Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2021. Institut de la statistique du Québec, Population selon le groupe d'âge et le sexe, scénarios de 2025, MRC du Québec, 2021-2051.

À moins d'un changement démographique important, on prévoit que la population sera de 23 577 habitants en 2030. Le vieillissement de la population est très marqué dans la MRC. La proportion de personnes âgées de 65 ans et plus devrait passer de 27 % en 2021, à 34 % en 2030. À l'inverse, la proportion de jeunes de 0 à 4 ans et de 5 à 19 ans devraient diminuer de 0,7 % et de 2 % respectivement. Il y a également une diminution importante chez les personnes âgées de 55 à 64 ans, passant de 18 % à 11 %.

FIGURE 1 - Évolution de la population de la MRC de Maria-Chapdelaine par groupes d'âges, 2021, 2026 et 2030



Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2021. Institut de la statistique du Québec, Population selon le groupe d'âge et le sexe, scénarios de 2025, MRC du Québec, 2021-2051.

Note importante :

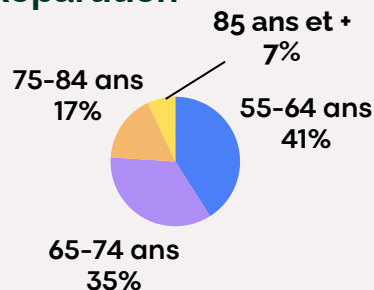
En raison de la petite population des municipalités et de l'arrondissement aléatoire fait dans le recensement (arrondi à +/- 5), il est possible que le total des pourcentages ne soit pas de 100.

Le portrait des aînés

55 ans et +

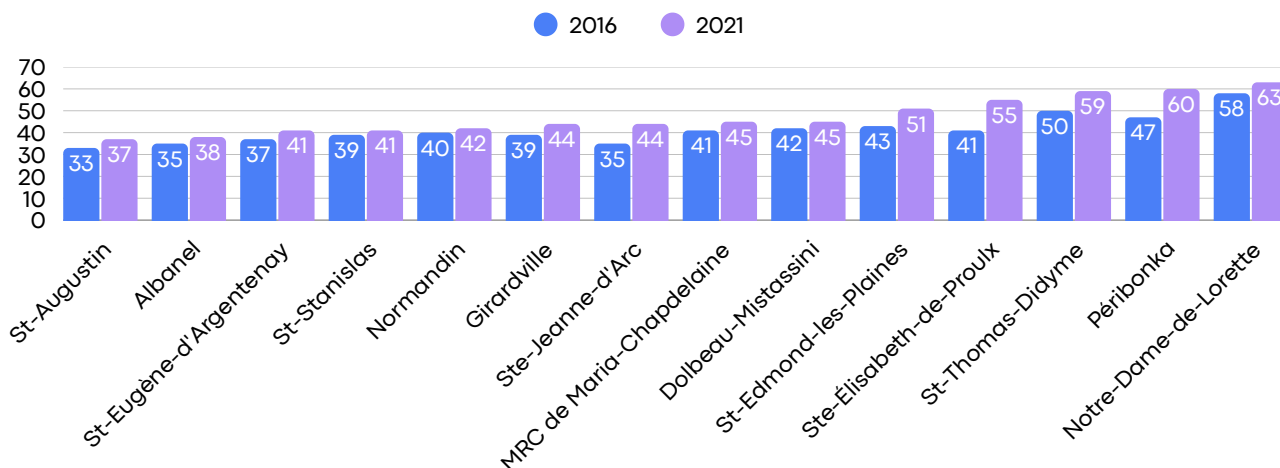
La proportion de personnes âgées de 55 ans et plus dans la MRC était de 45 % en 2021. Cette proportion est en augmentation comparativement à 2016 (41 %) et est également plus élevée que la région (42 %). On constate une grande variation de la proportion d'aînés au sein des municipalités, variant entre 37 % et 63 % pour l'année 2021. Dans toutes les municipalités, la proportion de personnes âgées de 55 ans et plus est en hausse comparativement à 2016.

Répartition



Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2021.

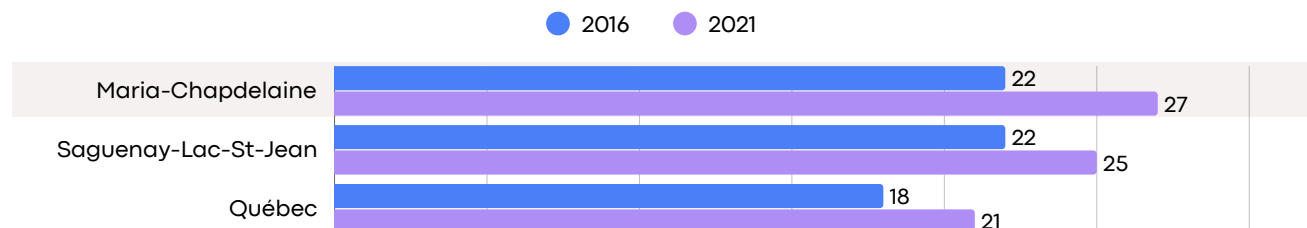
FIGURE 2 - Proportion (%) de personnes âgées de 55 ans et plus MRC Maria-Chapdelaine et ses municipalités, 2016 et 2021



Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2016 et 2021.

65 ans et +

FIGURE 3 - Proportion des personnes âgées de 65 ans et plus, MRC de Maria-Chapdelaine, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Québec, 2016 et 2021



Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2016 et 2021.

Le portrait des familles

Les familles sont définies comme un couple marié ou en union libre, avec ou sans enfant, ou une famille monoparentale. Il n'y a pas de restriction en ce qui concerne l'âge des enfants. En 2021, on retrouvait 7 005 familles dans la MRC Maria-Chapdelaine, un nombre en diminution par rapport à 2016. On constate que le nombre de couples avec enfant et de familles monoparentale a diminué. À l'inverse, le nombre de couples sans enfant a augmenté. Le tableau suivant présente quelques caractéristiques concernant les familles.

TABLEAU 2 - Caractéristiques des familles de la MRC de Maria-Chapdelaine, 2016 et 2021

	2016	2021
Total des familles	7 235	7 005
Couples (mariés ou en union libre) avec enfant	2 505	2 265
Couples (mariés ou en union libre) sans enfant	3 497	3 875
Familles monoparentales	935	870
Dans laquelle le parent est une femme+	72 %	71 %
Dans laquelle le parent est un homme+	28 %	29 %
Taille moyenne des familles	2.7	2.7
Famille de 5 personnes ou +	540	540

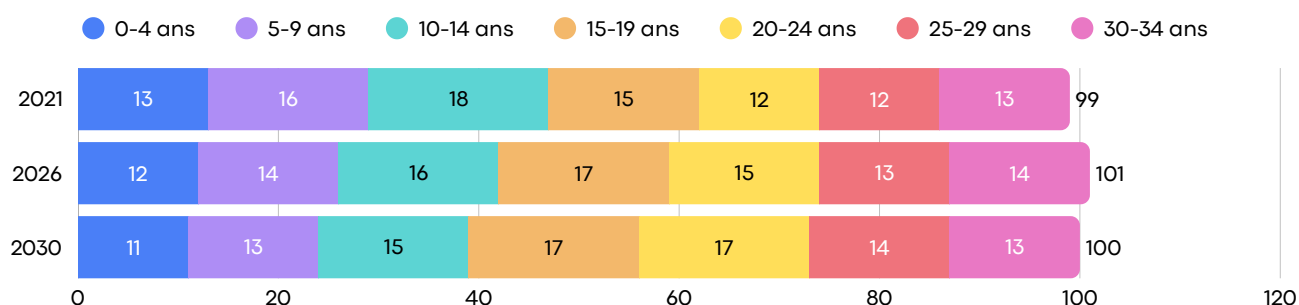
Femme+/Hommes+ : En 2021, les résultats sont présentés selon le genre de la personne plutôt que le sexe. Les personnes non binaires, soit celles dont le genre se situe en dehors du modèle binaire masculin-féminin, ont été réparties entre les hommes et les femmes pour des raisons de confidentialité et de qualité, d'où les libellés « Hommes+ » et « Femmes+ ».

Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2016 et 2021.

Le portrait de la jeunesse

En 2021, les jeunes de 0 à 34 ans représentaient 33 % de la population de la MRC, totalisant 8 010 jeunes. On estime qu'il y aura une légère baisse en 2030, alors que la proportion de jeunes représenterait 32 % de la population, soit environ 7 582 jeunes. On observait notamment une diminution de la proportion des groupes d'âge de 0 à 14 ans, alors que ceux de 15 à 29 ans seraient en augmentation.

FIGURE 4 - Répartition des jeunes âgés de 0 à 34 ans selon différents groupes d'âges, MRC de Maria-Chapdelaine, 2021, 2026 et 2030



Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2021. Institut de la statistique du Québec, Population selon le groupe d'âge et le sexe, scénarios de 2025, MUNICIPALITÉ du Québec, 2021-2051.

Le portrait des nouveaux arrivants

Il est très difficile de mesurer le nombre de nouveaux arrivants arrivés sur le territoire dans les dernières années. Nous savons qu'à la suite de la pandémie de COVID-19 de 2020, les différents gouvernements ont favorisé des démarches de recrutement de main-d'œuvre à l'international, ce qui a entraîné une augmentation considérable du nombre de nouveaux arrivants issus de l'immigration sur le territoire.

La seule source fiable de données à notre disposition est constituée des chiffres des accompagnements de l'organisme Portes ouvertes sur le Lac (POL) pour la MRC. Il est néanmoins nécessaire de se rappeler que cela ne représente pas l'ensemble des nouveaux arrivants issus de l'immigration et ne prend pas en compte les autres nouveaux arrivants non issus de l'immigration. Les municipalités de Dolbeau-Mistassini et de Normandin, considérées comme les deux principaux centres urbains, sont celles qui accueillent le plus de nouveaux arrivants.

Année	Nombre de foyers accueillis et soutenus par POL dans la MRC
2021	40
2022	61
2023	103
2024	80
2025	41

Source : Rapports annuels, Portes ouvertes sur le Lac, 2021 à 2025.

Le revenu

Le revenu est une composante importante du statut socioéconomique d'une population. Ce statut influence les conditions de vie, comme le logement et les habitudes de vie. Le revenu médian était de 34 400 \$ en 2020. Le revenu médian correspond à la valeur centrale sur l'échelle des revenus, 50 % de la population gagne plus, et 50 % gagne moins. La proportion de ménages en situation de faible revenu selon la mesure du faible revenu après impôts (MFR-Apl) était de 13 % en 2020.

TABLEAU 3 - Caractéristiques du revenu MRC Maria-Chapdelaine, 2020.

	2020
Revenu médian après impôt	34 400 \$
Revenu médian après impôt pour les ménages de 1 personne	30 600 \$
Revenu médian après impôts des familles économiques* comptant un couple avec enfant	108 000 \$
Revenu médian après impôts des familles économiques* comptant un couple sans enfant	64 500 \$
Revenu médian après impôts pour les familles économiques* monoparentales	56 800 \$
Situation de faible revenu (MFR Apl)	13 %
• Chez les 65 ans et plus	29 %

*Une famille économique désigne un groupe de deux personnes ou plus habitant dans le même logement et apparentées par le sang, le mariage, l'union libre, l'adoption ou une relation de famille d'accueil. Peut inclure plusieurs familles vivant sous le même toit.

Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2021.

Le logement

Le logement est un important déterminant de la santé, du bien-être et de la qualité de vie des individus. Un logement de qualité offre un environnement sain et sécuritaire pour les occupants.

Les données les plus récentes sur le logement proviennent de la Société canadienne d'hypothèques et de logement pour le secteur de Dolbeau-Mistassini. En octobre 2025, pour le marché locatif, le taux d'inoccupation des logements était de 0,5 %, et le prix médian d'un logement de deux chambres était de 600 \$ par mois.

TABLEAU 4 - Caractéristiques des logements de la MRC de Maria-Chapdelaine, 2021

	Propriétaires	Locataires
Nombre de ménages	8 090	2 875
Répartition (%) des logements	74%	26%
Valeur médiane des logements 2021	161 400 \$	
Valeur médiane des logements 2016	143 111 \$	
Frais de logement médians 2021	715 \$	504 \$
Frais de logement médians 2016	692 \$	481 \$
Ménages dépensant plus de 30 % de leur revenu avant impôt pour les frais de logement*	5.80%	14%
Ménages ayant des besoins impérieux en matière de logement**	13%	6%

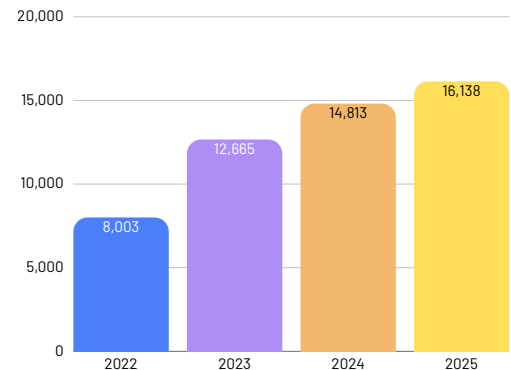
*Indicateurs d'accessibilité du logement définis par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL).
*Le ménage vit dans un logement qui ne rencontre pas le seuil d'au moins un indicateur d'accessibilité du logement de la SCHL.
Ces ménages devraient payer plus de 30 % de leur revenu avant impôts pour être dans un logement acceptable dans leur collectivité.
N.D. : Non disponible
Source : Statistique Canada, Recensement canadien 2016 et 2021.

L'insécurité alimentaire

Lorsque les frais fixes augmentent, il reste moins de marge de manœuvre pour les autres dépenses compressibles, comme l'alimentation. Dans le réseau local de services de Maria-Chapdelaine, 16 % des adultes vivaient de l'insécurité alimentaire en raison d'un manque d'argent en 2018, ce qui représentait 3 300 personnes âgées de 18 ans et plus.

De plus, au SLSJ, la proportion de personnes en situation d'insécurité alimentaire augmente au fur et à mesure que le revenu diminue. En 2025, selon l'organisme Moisson Saguenay-Lac-Saint-Jean, la fréquentation des services d'aide alimentaire, tous services confondus, a atteint 16 138 personnes par mois. Il s'agit de près du double de la fréquentation mensuelle de 2022.

TABLEAU 5 - Fréquentation mensuelle, en personnes aidées, tous services confondus de Moisson Saguenay-Lac-Saint-Jean



Source : Les banques alimentaires du Québec, Bilan-Faim 2024 et 2025

Plan d'action

Politique Vivre et s'épanouir dans la
MRC de Maria-Chapdelaine 2026-2030



**Les actions de
la MRC de Maria-
Chapdelaine**



Participation sociale

Bénévolat | Engagement citoyen | Emploi et mentorat

Problématiques identifiées (constats) :

- Commun :** Manque de relève bénévole, particulièrement pour le transport bénévole et les comités communautaires. Essoufflement et vieillissement des bénévoles actuels. Faible participation citoyenne dans certains milieux.
- Jeunes/familles :** Les opportunités d'emploi diversifiées sont un facteur d'attraction et de rétention.

Objectifs :

- Renforcer la participation sociale des différentes générations.
- Favoriser l'engagement et le renouvellement de la relève bénévole.
- Valoriser les différentes formes de bénévolat

Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
	Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
1 Mettre en place une stratégie territoriale de mobilisation bénévole, selon les réalités actuelles des différents publics.	Facilitatrice	\$\$\$		x	x	x	x	Cons. Vitalité MRC CIUSSS Santé publique	CAB Parensemble CDC POL PAJ FADOQ	Rencontre de réflexion sur le bénévolat de demain / Mécanismes de communication favorisant la mobilisation / Nombre d'actions et outils pour augmenter la mobilisation bénévole des 4 publics
2 Mutualiser les outils de reconnaissance des bénévoles (soirée, semaine de l'action bénévole, portraits médiatiques).	Facilitatrice	\$		x	x	x	x	Cons. Vitalité	CAB Agents locaux CDC	Nombre d'outils mutualisés et partagés
3 Promouvoir la plateforme "jebenevole.ca" auprès des organismes et des citoyens pour le partage des offres et des demandes.	Facilitatrice	Nul	x	x	x	x	x	Cons. MADA Conseillère en communication	CAB Agents locaux CDC	Augmentation du nombre de bénévoles inscrits / Nombre d'organismes inscrits sur la plateforme / Augmentation des offres de bénévolat inscrites / Publications via les médias sociaux et locaux

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Participation sociale (suite)

Bénévolat | Engagement citoyen | Emploi et mentorat

Problématiques identifiées (constats) :

- Commun :** Manque de relève bénévole, particulièrement pour le transport bénévole et les comités communautaires. Essoufflement et vieillissement des bénévoles actuels. Faible participation citoyenne dans certains milieux.
- Jeunes/familles :** Les opportunités d'emploi diversifiées sont un facteur d'attraction et de rétention.

Objectifs :

- Renforcer la participation sociale des différentes générations.
- Favoriser l'engagement et le renouvellement de la relève bénévole.
- Valoriser les différentes formes de bénévolat

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
4	Partager des ressources d'animation et d'organisation d'activités pour les comités dans les municipalités.	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	Agents locaux Municipalités	Partage d'information et des besoins / Déploiement d'activités complémentaires sur le territoire
5	Soutenir les milieux pour qu'ils déploient des initiatives de concertation jeunesse.	Partenaire	\$\$		x	x	x	x	Cons. Vitalité SAJ	TCJ Municipalités MDJ PAJ	Recherche de financement / Nombre d'initiatives jeunesse soutenues
6	Faire connaître les possibilités d'emploi, de entrepreneuriat et les ressources et programmes disponibles auprès des jeunes et des familles.	Partenaire	\$\$	x	x	x	x	x	Conseillère entreprises Emploi-Québec	Comité main-d'œuvre CSS PAJ CJE des Bleuets	Nombre d'activités découverte auprès des jeunes / nombre de participants / Offre de formations adaptées aux besoins / Promotion des plates-formes de recherche d'emploi auprès des jeunes et des familles

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Respect et inclusion

Âgisme | Discrimination | Inégalités socioéconomiques | Relations intergénérationnelles

Problématiques identifiées (constats) :

- Commun :** Difficulté d'intégration des nouveaux arrivants. L'accueil et la rétention des nouveaux arrivants, des familles et des jeunes est une préoccupation. Souhait d'activités intergénérationnelles et interculturelles.
- Aînés :** Isolement social chez plusieurs aînés.

Objectifs :

- Renforcer le vivre-ensemble et le sentiment d'appartenance de la population.
- Faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants.
- Contribuer à réduire l'isolement social des aînés.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
7	Organiser une activité annuelle de reconnaissance des aînés.	Leader	\$\$	x	x	x	x	x	Conseillère MADA	TCA	Une activité annuelle / Nombre de participants
8	Soutenir le déploiement d'une trousse d'accueil territoriale commune et développer une section personnalisée par municipalité.	Partenaire	\$\$		x	x			Cons. Vitalité Cons. en comm.	Comité communication locale en immigration TDCMC Agents locaux	Impression du carnet d'accueil format papier / Nombre de copies distribuées / Annexe personnalisée par municipalité / Promotion de la trousse sur site Web de OSE le Pays des Bleuets
9	Soutenir des activités d'accueil des nouveaux arrivants dans les municipalités.	Partenaire	\$\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité MIFI	Agents locaux POL CANA Comité interculturel de Normandin Parensemble	Nombre d'activité d'accueil / Nombre de nouveaux arrivants participants / Nombre de nouvelles familles mises en contact avec Parensemble

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Respect et inclusion (suite)

Âgisme | Discrimination | Inégalités socioéconomiques | Relations intergénérationnelles

Problématiques identifiées (constats) :

- Commun :** Difficulté d'intégration des nouveaux arrivants. L'accueil et la rétention des nouveaux arrivants, des familles et des jeunes est une préoccupation. Souhait d'activités intergénérationnelles et interculturelles.
- Aînés :** Isolement social chez plusieurs aînés.

Objectifs :

- Renforcer le vivre-ensemble et le sentiment d'appartenance de la population.
- Faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants.
- Contribuer à réduire l'isolement social des aînés.

	Actions	Responsabilité municipale Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Coût Nul/\$/\$\$/\$\$\$\$	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
				2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
10	Réaliser et promouvoir un calendrier d'activités interculturelles et intergénérationnelles.	Ambassadrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité Cons. en comm.	CJE CANA Parensemble	Mise à jour du réguilière du Calendrier Ose t'amuser ici / Nombre d'activités interculturelles et intergénérationnelles diffusées
11	Offrir des séances d'information et formations partagées sur l'inclusion, l'âgisme et l'interculturalité.	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	TCA FADOQ AQDR Comité local en immigration POL	Formations diverses prévention auprès des intervenants (ex.: "Dans la peau d'un aîné") / Nombre de séances d'information et de formations offertes dans le milieu / Nombre de personnes informées et formées
12	Initier et soutenir des activités de sensibilisation et de rapprochement interculturel.	Partenaire	\$\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	Agents locaux Organismes du milieu CANA POL	Coordination d'un appel à projets / Nombre d'activités réalisées / Nombre de participants aux activités

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Habitat et milieu de vie

Diversité et types d'habitation | Adaptation et entretien du domicile | Services de proximité

Problématiques identifiées (constats) :

- ● ● **Commun** : Manque généralisé de logements abordables et adaptés. Intérêt pour les modèles alternatifs (coopératives, mini-maisons, intergénérationnel). Le maintien des services de proximité est une préoccupation. Souhait de renforcer l'attractivité et la rétention de la population.
- **Aînés** : Pénurie de logements 3½ et 4½ pour aînés. Difficulté à demeurer dans la municipalité en vieillissant.
- ● **Familles/jeunes** : Difficulté d'accès à la propriété pour les jeunes familles.
- **Familles** : Priorité majeure accordée au logement.

Objectifs :

- Diversifier et augmenter l'offre de logements et d'habitations abordables, accessibles et adaptés.
- Faciliter l'accès à la propriété.
- Favoriser le maintien des aînés dans leur milieu : services, habitations adaptées et entretien du domicile.

Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
	Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
● ● ● Supporter les municipalités dans la mise en œuvre de la stratégie territoriale concertée sur le logement en fonction des actions prioritaires qu'elles auront identifiées.	Facilitatrice	\$\$\$	x	x	x	x		Cons. Vitalité MAMH	DG des municipalités OMH MC FROH FORUM (firme)	Organisation d'une journée de réflexion par la MRC avec comme point d'ancrage la stratégie en habitation concertée avec les municipalités et priorisation des actions par les municipalités / Nombre d'actions supportées et mises en œuvre
● ● ● Identifier et faire connaître les modèles alternatifs d'habitation (coopératif, intergénérationnel, unité d'habitation accessoire, etc) et identifier les leviers permettant de concrétiser des projets.	Partenaire	\$\$	x	x				Cons. Vitalité	FROH OMH MC FORUM	Diffusion et promotion des projets ciblés / Adaptation de règlements municipaux / Identification de sources de financement potentielles / Participation au comité de concertation régionale en matière d'habitation piloté par la SHQ et mis en place dans le cadre de la Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires (SGOVT)

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Habitat et milieu de vie (suite)

Diversité et types d'habitation | Adaptation et entretien du domicile | Services de proximité

Problématiques identifiées (constats) :

- ● ● **Commun** : Manque généralisé de logements abordables et adaptés. Intérêt pour les modèles alternatifs (coopératives, mini-maisons, intergénérationnel). Le maintien des services de proximité est une préoccupation. Souhait de renforcer l'attractivité et la rétention de la population.
- **Aînés** : Pénurie de logements 3½ et 4½ pour aînés. Difficulté à demeurer dans la municipalité en vieillissant.
- ● **Familles/jeunes** : Difficulté d'accès à la propriété pour les jeunes familles.
- **Familles** : Priorité majeure accordée au logement.

Objectifs :

- Diversifier et augmenter l'offre de logements et d'habitations abordables, accessibles et adaptés.
- Faciliter l'accès à la propriété.
- Favoriser le maintien des aînés dans leur milieu : services, habitations adaptées et entretien du domicile.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
15	Identifier, faire connaître et bonifier les leviers favorisant l'accès à la propriété. ● ● ●	Partenaire	Nul	x	x				Cons. Vitalité Conseil MRC	DG des municipalités	Comité de réflexion avec le MAMH / Liste d'incitatifs partagée aux municipalités / Participation au comité de concertation régionale en matière d'habitation piloté par la SHQ et mis en place dans le cadre de la Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires (SGOVT)
16	Soutenir les résidences pour aînés (OBNL) pour maintenir les acquis afin d'en assurer la pérennité et travailler à la création de logements permettant le maintien des aînés dans les cœurs villageois. ●	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Équipe vitalité	OMH MC DG des municipalités	Recherche de financements / Nombre d'actions de soutien auprès des résidences pour aînés / Nombre de logements pour aînés développés ou maintenus
17	Accompagner les municipalités dans leur réflexion des actifs municipaux en vue d'optimisation des usages dans une logique de réponse aux besoins en habitation. ● ● ●	Partenaire	\$\$\$	x	x	x	x	x	Équipe développement	Comités citoyens Municipalités SADC	Nombre de municipalités accompagnées dans la requalification de leur église et autres actifs municipaux / Soutien en recherche de financement

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Habitat et milieu de vie (suite)

Diversité et types d'habitation | Adaptation et entretien du domicile | Services de proximité

Problématiques identifiées (constats) :

- ● ● **Commun** : Manque généralisé de logements abordables et adaptés. Intérêt pour les modèles alternatifs (coopératives, mini-maisons, intergénérationnel). Le maintien des services de proximité est une préoccupation. Souhait de renforcer l'attractivité et la rétention de la population.
- **Aînés** : Pénurie de logements 3½ et 4½ pour aînés. Difficulté à demeurer dans la municipalité en vieillissant.
- ● **Familles/jeunes** : Difficulté d'accès à la propriété pour les jeunes familles.
- **Familles** : Priorité majeure accordée au logement.

Objectifs :

- Diversifier et augmenter l'offre de logements et d'habitations abordables, accessibles et adaptés.
- Faciliter l'accès à la propriété.
- Favoriser le maintien des aînés dans leur milieu : services, habitations adaptées et entretien du domicile.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$/\$/\$/\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
18	En utilisant le levier du Fonds région et ruralité volet commerces de proximité, soutenir et développer les services de proximité dans les milieux ruraux. ● ● ●	Partenaire	\$\$\$	x	x	x	x	x	Équipe développement	MAMH (FRR volet commerce de proximité)	Nombre de services soutenus et développés en milieu rural
19	S'assurer de préserver l'accès à des logements sains, sécuritaires et accessible à tous sur l'ensemble du territoire. ● ● ●	Partenaire	Nul	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité Santé publique Service incendie Cons. en comm.	Municipalités OMH MC Comité SIS TDCMC	Réflexion déposée au conseil MRC concernant les places PSL (programme soutien au logement) / Entente avec l'OMH / Soutien aux municipalités et à l'OMH pour recruter des propriétaires PSL / Évaluation de prévention liée à la sécurité incendie ou à l'insalubrité / Campagne À louer en toute égalité annuelle / Guide entretien du logement publié dans journal de l'OMH
20	Assurer un maintien et la qualité des services de garde à l'enfance pour les jeunes familles. ●	Partenaire	Nul	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	Bureau coordonnateur Croque-la-vie Municipalités Chantier services de garde	Veille sur la qualité des services avec le chantier services de garde / Maintien des services dans les localités rurales

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Santé et services sociaux

Soutien communautaire | Soutien à domicile | Proches-aidants | Saines habitudes de vie (SHV)

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Importance majeure du transport bénévole pour les rendez-vous médicaux. Comités de transport bénévoles fragilisés (structure, administration, relève bénévole des chauffeurs). Besoin accru d'information sur les services à domicile et de prévention.
- ● **Aînés/familles** : Accès limité aux services de santé de proximité. Souhait du retour des prises de sang/services infirmiers dans les villages. Manque de médecins de famille dans plusieurs milieux.
- ● ● **Commun** : Préoccupation pour les saines habitudes de vie, notamment ce qui a trait à l'alimentation saine, locale et accessible à tous.

Objectifs :

- Améliorer l'accès aux soins de santé et de proximité.
- Renforcer les actions de prévention en santé et visant les saines habitudes de vie, dont l'accès à une alimentation saine et locale.
- Accroître la connaissance et la visibilité des ressources existantes favorisant le maintien à domicile.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
21	Prioriser et mettre en œuvre des actions concertées et structurées répondant aux besoins des aînés. ●	Facilitatrice	\$\$	x	x	x	x	x	Cons. MADA CIUSSS Santé publique	TCA Aide chez Soi	Nombre d'actions prioritaires et mises en œuvre de la Table aînés / Soutien au déploiement de l'approche AIPPA (actions de prévention auprès des aînés isolés)
22	Promouvoir les saines habitudes de vie auprès des différents publics. ● ● ●	Facilitatrice	\$		x	x	x	x	Cons. MADA Santé Québec Santé publique	TCA TDC La Gaillarde	Soutien au Plan d'action régional de santé publique / Promotion des campagnes de prévention (ex.: La Gaillarde - gestion des écrans) / Recherche et diffusion des programmes de subventions auprès des concertations locales
23	Organiser des formations et activités de prévention en santé auprès des aînés (secourisme, défibrillateur, chute, etc.). ●	Facilitatrice	\$		x	x	x	x	Santé publique Cons. MADA	TCA FADOQ AQDR Organismes du milieu	Programme de prévention des chutes / Réflexion sur la prévention / Liste de formations disponibles et partage / Nombre d'activités de prévention réalisées
24	Travailler conjointement avec la Santé Publique afin de structurer et maintenir les transports bénévoles médicaux dans les milieux ruraux. ●	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. MADA CIUSSS	Comités transport bénévoles locaux CAB	Accompagnement pour la conformité et la transition des comités de transport bénévole / Publications pour le recrutement de bénévoles

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Santé et services sociaux (suite)

Soutien communautaire | Soutien à domicile | Proches-aidants | Saines habitudes de vie (SHV)

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Importance majeure du transport bénévole pour les rendez-vous médicaux. Comités de transport bénévoles fragilisés (structure, administration, relève bénévole des chauffeurs). Besoin accru d'information sur les services à domicile et de prévention.
- ● **Aînés/familles** : Accès limité aux services de santé de proximité. Souhait du retour des prises de sang/services infirmiers dans les villages. Manque de médecins de famille dans plusieurs milieux.
- ● ● **Commun** : Préoccupation pour les saines habitudes de vie, notamment ce qui a trait à l'alimentation saine, locale et accessible à tous.

Objectifs :

- Améliorer l'accès aux soins de santé et de proximité.
- Renforcer les actions de prévention en santé et visant les saines habitudes de vie, dont l'accès à une alimentation saine et locale.
- Accroître la connaissance et la visibilité des ressources existantes favorisant le maintien à domicile.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
25	Soutenir des actions de prévention pour les familles, briser l'isolement des parents et favoriser l'accès aux ressources communautaires. ●	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	Parensemble SIPPE La Gaillarde TCJ	Actions de prévention et de soutien à la parentalité / Initiatives développées pour briser l'isolement / Nombre de nouvelles familles rejointes
26	Soutenir et favoriser l'accès à une alimentation saine, durable et accessible à tous. ● ● ●	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. Agricole Conseil MRC Santé publique	CILSA Organismes du milieu Municipalités	Soutien aux initiatives du système alimentaire durable et plans de développement de communautés nourricières (PDCN)
27	Faire connaître les services d'aide et de soins à domicile du territoire auprès des aînés et leurs proches aidants afin d'en faciliter l'accès. ●	Ambassadrice	\$		x	x	x	x	Cons. en comm. CIUSSS	Aide Chez Soi FADOQ AQDR Agents locaux	Encart explicatif transmis aux municipalités et aux FADOQ locales (papier et virtuel) / Publication annuelle dans journaux locaux / Rencontre d'information FADOQ et AQDR
28	Contribuer à la priorisation et au déploiement des actions intersectorielles en lien avec la santé des populations et les changements climatiques. ● ● ●	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. MADA Cons. Env. Cons. Agricole Santé publique	Comité parties prenantes	Participation au comité des parties prenantes du VRAC-PARC / Liste/Nombre d'actions mises en œuvre

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Transport et mobilité

Transports individuels | Collectifs | Partagés | Actifs

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Transport collectif (Maria-Express) perçu comme complexe ou peu connu. Il ne répond pas complètement aux besoins (épicerie, rdv précis, coût élevé), notamment dans les municipalités plus éloignées. Le transport bénévole est limité aux déplacements médicaux et les besoins en transport dépassent les déplacements médicaux.

Préoccupations liées aux coûts et à l'irrégularité du transport (collectif/adapté).

- ● ● **Commun** : Forte dépendance à l'automobile. Intérêt marqué pour le transport collectif, partagé et actif.

Objectifs :

- Améliorer l'accessibilité au transport collectif, durable, adapté et partagé.
- Favoriser la mobilité active sécuritaire en toutes saisons.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
29	Optimiser Maria-Express à l'échelle territoriale, particulièrement pour les aînés (harmonisation de l'information, journée fixe en milieu rural, simplification de l'accès). ●	Leader	\$		x	x	x	x	Cons. Vitalité	Maria-Express Agents locaux TCA RPA	Nombre de séances d'information réalisées / Nombre d'essais accompagnés proposés / Nouvelles initiatives développées
30	Faciliter l'accès aux services et aux activités pour les familles sans véhicule. ●	Leader	\$		x	x	x		Cons. Vitalité	Maria-Express Parenssemble	Rencontre avec Maria-Express et partage des réalités des déplacements familiaux (enfants, équipements, horaires atypiques) / Mesures facilitantes déployées
31	Évaluer conjointement les besoins en bornes électriques. ● ● ●	Leader	Nul		x				Cons. Vitalité	Municipalités	Évaluation annuelle d'utilisation / Recherche de financement au besoin
32	Sensibiliser la population à l'importance de l'activité physique et la mobilité active en toutes saisons. ● ● ●	Ambassadrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. en comm. Santé publique (kinésiologue)	Agents locaux	Partage de campagnes favorisant la mobilité active / Activité de sensibilisation auprès de la population

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Transport et mobilité (suite)

Transports individuels | Collectifs | Partagés | Actifs

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Transport collectif (Maria-Express) perçu comme complexe ou peu connu. Il ne répond pas complètement aux besoins (épicerie, rdv précis, coût élevé), notamment dans les municipalités plus éloignées. Le transport bénévole est limité aux déplacements médicaux et les besoins en transport dépassent les déplacements médicaux. Préoccupations liées aux coûts et à l'irrégularité du transport (collectif/adapté).
- ● ● **Commun** : Forte dépendance à l'automobile. Intérêt marqué pour le transport collectif, partagé et actif.

Objectifs :

- Améliorer l'accessibilité au transport collectif, durable, adapté et partagé.
- Favoriser la mobilité active sécuritaire en toutes saisons.

33

34

35

Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
			2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
Accompagner les municipalités dans la mise en place d'incitatifs et de structures pour favoriser la mobilité active dans les milieux.	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Équipe vitalité Aménagement Santé publique	SARP	Recherche et partage des financements disponibles / Soutien à la mise en œuvre des politiques de mobilité active municipales
Créer un réseau concerté de covoiturage intermunicipal.	Leader	\$\$\$		x	x	x		MRC	Maria-Express	Véhicules de covoiturage achetés et mis en service / Service de rabattement mis en place vers la route 169
Travailler territorialement pour proposer des solutions structurantes autour du Lac Saint-Jean.	Leader	\$\$\$	x	x	x	x	x	MRC	MRC du Lac-St-Jean Services de transport locaux des 3 MRC	Mise en œuvre et suivi du projet Interlac

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Sécurité

Police | Incendies | Sécurité civile | Maltraitance

Problématiques identifiées (constats) :

- Commun** : Sentiment élevé d'insécurité routière et piétonnière.
- Aînés/familles** : Vitesse excessive observée dans plusieurs secteurs, notamment près des écoles.
Préoccupation pour la sécurité des aînés : maltraitance, cybersécurité.

Objectifs :

- Renforcer la sécurité routière et piétonnière ainsi que la prévention qui en découle.
- Prévenir la maltraitance et accroître la sécurité des personnes vulnérables.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
36	Déployer une campagne territoriale de sensibilisation à la sécurité routière.	Ambassadrice	Nul	x	x	x	x	x	Cons. en comm. Sûreté du Québec SAAQ	Municipalités	Promotion des campagnes de sensibilisation thématiques (ex.: le partage de la route) / Partage et mobilisation auprès des municipalités
37	Déployer une campagne territoriale de sensibilisation à la sécurité incendie et soutenir la relève de pompiers volontaires.	Ambassadrice	Nul	x	x	x	x	x	Cons. en comm. Service incendie	Municipalités OMH MC RPA	Promotion de campagnes de sensibilisation / Partage d'information et d'offres d'emploi pour le recrutement de futurs pompiers
38	Présentation des besoins en lien avec la présence policière accrue et la vitesse excessive dans les municipalités éloignées.	Facilitatrice	Nul	x	x	x	x	x	Cons. MADA Élu RQFA Sûreté du Québec MTQ	DG des municipalités	Nombre de demandes municipales traitées / Préoccupations partagées sur différents sujets aux policiers parrains / Nombre d'actions de réduction de vitesse
39	Maintenir et assurer l'offre d'activités de sensibilisation à la maltraitance et à la cybersécurité auprès des aînés.	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. MADA Sûreté du Québec	TCA / FADOQ Institutions financières	Liste des besoins et planification des actions / Nombre d'actions de sensibilisation / Nombre de personnes rejointes

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Sécurité (suite)

Police | Incendies | Sécurité civile | Maltraitance

Problématiques identifiées (constats) :

- Commun** : Sentiment élevé d'insécurité routière et piétonnière.
- Aînés/familles** : Vitesse excessive observée dans plusieurs secteurs, notamment près des écoles.
Préoccupation pour la sécurité des aînés : maltraitance, cybersécurité.

Objectifs :

- Renforcer la sécurité routière et piétonnière ainsi que la prévention qui en découle.
- Prévenir la maltraitance et accroître la sécurité des personnes vulnérables.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
		Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
40	Offrir de la formation sur la sensibilisation à la maltraitance auprès des intervenants qui oeuvrent auprès des aînés.	Facilitatrice	\$		x		x		Cons. MADA Santé publique	TCA TRCA TREMA	Nombre de formations offertes / Nombre d'intervenants formés
41	Inciter et soutenir les municipalités à inscrire et à vérifier la localisation des défibrillateurs sur le registre DEA-Québec.	Partenaire	Nul		x	x			Cons. MADA	DG des municipalités	Démarche et suivi auprès des municipalités / Liste des défibrillateurs inscrits au registre
42	Soutenir les démarches de Premiers répondants dans les municipalités plus éloignées.	Partenaire	\$\$		x	x	x		Élu RQFA Sécurité publique Santé publique	Responsables des services incendies du territoire	Recherche de financement / Nombre de comités Premiers répondants soutenus

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Loisirs, sport et culture

Vie récréative | Sportive | Culturelle | Spirituelle | Éducative | De socialisation

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Manque d'activités régulières et diversifiées.
- **Familles/jeunes** : Souhait de dynamiser la vie culturelle, artistique et sportive locale.
Infrastructures existantes appréciées, mais parfois à bonifier.
Besoin d'activités adaptées aux jeunes familles (format ponctuel, activités parents-enfants, etc.).

Objectifs :

- Soutenir une offre d'activités diversifiées et adaptées aux différentes générations.
- Assurer une veille des actions pouvant être mutualisées sur le plan territorial.
- Soutenir et déployer les actions de la politique culturelle à l'ensemble du territoire.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
				2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
43	Assurer une concertation et une complémentarité dans le déploiement des activités grand public des municipalités.	Facilitatrice	Nul	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	Agents locaux	Partage et suivi mensuel des activités / Rencontres d'agents locaux
44	Partager des ressources spécialisées en animation culturelle et sportive.	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	Agents locaux	Partage d'information sur les ressources disponibles pour l'animation du milieu / Mutualisation des ressources
45	Partager les financements disponibles liées aux infrastructures sportives, aux activités culturelles et de loisirs.	Partenaire	Nul	x	x	x	x	x	Équipe vitalité MAMH	RLS / Agents locaux	Information partagée aux agents locaux / Accompagnement pour accès aux financements / Nombre d'infrastructures développées
46	Prioriser annuellement des actions issues de la politique culturelle, incluant le milieu rural.	Leader	\$\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité Culture SLSJ	Comité consultatif culturel	Liste d'actions priorisées annuellement / Coordination d'un appel à projets / Nombre de projets culturels soutenus

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Loisirs, sport et culture (suite)

Vie récréative | Sportive | Culturelle | Spirituelle | Éducative | De socialisation

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Manque d'activités régulières et diversifiées.
- **Familles/jeunes** : Souhait de dynamiser la vie culturelle, artistique et sportive locale. Infrastructures existantes appréciées, mais parfois à bonifier. Besoin d'activités adaptées aux jeunes familles (format ponctuel, activités parents-enfants, etc.).

Objectifs :

- Soutenir une offre d'activités diversifiées et adaptées aux différentes générations.
- Assurer une veille des actions pouvant être mutualisées sur le plan territorial.
- Soutenir et déployer les actions de la politique culturelle à l'ensemble du territoire.

47

48

Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
	Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$\$/\$\$\$\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
Réduire les barrières d'accès aux loisirs pour les personnes vulnérables (ex: coût, transport, information sur l'offre, etc.). ● ●	Partenaire	\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité CIUSSS	Agents locaux Accès Loisirs OMH Comité SIS CJE	Nombre d'initiatives soutenues / Partenariat avec l'OMH et la Santé publique / Réflexion pour bonifier l'offre pour les personnes vulnérables / Promotion des activités existantes gratuites et à faible coût sur Ose t'amuser ici
Soutenir les milieux dans la mise en place d'activités de loisirs répondant aux besoins de tous et particulièrement aux familles et aux jeunes. ● ● ●	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. Vitalité	Agents locaux RLS Parensemble POL/PAJ	Diversification des formes d'activités dans les milieux / Amélioration des offres de loisirs pour les différents publics (horaires, type d'activité) / Offre d'activités parents-enfants

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Espaces extérieurs et bâtiments

Aménagement du territoire | Urbanisme | Conception des espaces et bâtiments publics

Problématiques identifiées (constats) :

Plusieurs municipalités souhaitent réfléchir collectivement à l'avenir de leur église et à la vocation et l'optimisation de leurs bâtiments municipaux.

Besoins d'espaces conviviaux, accessibles et multifonctionnels.

Commun : Souhait que les espaces extérieurs, les terrains sportifs et les parcs soient attractifs et répondent aux besoins de toutes les générations.

Plusieurs municipalités souhaitent l'aménagement de sentiers de marche/vélo.

Les citoyens sont préoccupés par les changements climatiques, notamment les phénomènes de feux de forêt, d'événements météorologiques extrêmes et des vagues de chaleur.

Objectifs :

- Améliorer l'accessibilité des espaces publics et des aménagements multifonctionnels.
- Accompagner et soutenir les municipalités dans la requalification de leur église et l'optimisation de leurs bâtiments municipaux.
- Assurer une vision territoriale sur le déploiement des aménagements en lien avec les espaces extérieurs.
- Accompagner les municipalités en lien avec l'adaptation aux changements climatiques.

49

50

51

Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
	Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$/\$/\$/\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
Mutualiser certains équipements collectifs et expertises techniques.	Partenaire	\$\$\$		x	x	x	x	Aménagement	DG et équipes travaux publics	Nombre de services et d'équipements collectifs mutualisés
Soutenir les municipalités dans l'accès aux financements afin d'assurer l'accessibilité universelle de leurs espaces communs.	Facilitatrice	\$\$\$		x	x	x	x	Équipe vitalité	DG des municipalités	Nombre de municipalités soutenues / Recherche de financement
Accompagner les municipalités dans le déploiement des recommandations d'adaptation des milieux en fonction du Plan Climat de la MRC.	Partenaire	\$		x	x	x	x	Cons. Env. Aménagement Service d'ingénierie de la MRC	DG et équipes travaux publics	Nombre de recommandations suivies / Nombre de municipalités accompagnées / Formations auprès des municipalités

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Espaces extérieurs et bâtiments (suite)

Aménagement du territoire | Urbanisme | Conception des espaces et bâtiments publics

Problématiques identifiées (constats) :

Plusieurs municipalités souhaitent réfléchir collectivement à l'avenir de leur église et à la vocation et l'optimisation de leurs bâtiments municipaux.

Besoins d'espaces conviviaux, accessibles et multifonctionnels.

Commun : Souhait que les espaces extérieurs, les terrains sportifs et les parcs soient attractifs et répondent aux besoins de toutes les générations.

Plusieurs municipalités souhaitent l'aménagement de sentiers de marche/vélo.

Les citoyens sont préoccupés par les changements climatiques, notamment les phénomènes de feux de forêt, d'événements météorologiques extrêmes et des vagues de chaleur.

Objectifs :

- Améliorer l'accessibilité des espaces publics et des aménagements multifonctionnels.
- Accompagner et soutenir les municipalités dans la requalification de leur église et l'optimisation de leurs bâtiments municipaux.
- Assurer une vision territoriale sur le déploiement des aménagements en lien avec les espaces extérieurs.
- Accompagner les municipalités en lien avec l'adaptation aux changements climatiques.

Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
	Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Nul/\$/\$/\$/\$/\$	2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
Soutenir les municipalités quant à l'optimisation des bâtiments municipaux (dans une logique de gestion stratégique des actifs municipaux) de même que ceux vacants sur le territoire (autre qu'à tenure municipale).	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Équipe vitalité Service d'ingénierie de la MRC	DG des municipalités SADC Promoteurs	Nombre de rencontres et nombres de municipalités soutenues / Soutien aux démarches d'optimisation
Favoriser la complémentarité et la cohabitation harmonieuse des usages dans les projets d'aménagements des espaces extérieurs et des lieux de rassemblement.	Partenaire	\$\$\$	x	x	x			Cons. Vitalité / MAMH	Comité d'analyse et FRR 3	Nombre de projets soutenus et réalisés offrant une complémentarité d'usages et une cohabitation harmonieuse (ex requalification d'église)

52

53

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Communication et information

Pertinence et lisibilité | Diffusion | Accessibilité

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Difficulté d'accès à l'information pour certains aînés en lien avec le numérique.
Le format papier est apprécié. Le journal local n'est pas toujours disponible dans les nouveaux lieux de distribution depuis qu'il n'est plus livré.
- ● **Aînés/familles** : Méconnaissance des activités, ressources et services existants (transport, soutien à domicile, bénévolat).
- ● ● **Commun** : Besoins de canaux de communication adaptés aux différents publics.

Objectifs :

- Améliorer la diffusion et la compréhension de l'information.
- Adapter les outils aux différentes générations.
- Accroître la visibilité des activités, des ressources et des services disponibles.

	Actions	Responsabilité municipale Leader Facilitatrice Partenaire Ambassadrice	Coût Nul/\$/\$\$/\$\$\$	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
				2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
54	Poursuivre la mise à jour et le déploiement de la plate-forme Ose le Pays des Bleuets pour la diffusion centralisée des ressources et des activités disponibles sur le territoire. ● ● ●	Partenaire	\$	x	x	x	x	x	Cons. en comm. Cons. Entreprises	CJE Agents locaux TDCMC	Réflexion sur le déploiement de la plate-forme / Mise à jour de la plate-forme pour les ressources et activités disponibles
55	Développer des outils de communication simplifiés communs et complémentaires. ● ● ●	Partenaire	\$\$\$	x	x	x			Cons. en comm.	TDCMC Agents locaux	Réflexion stratégique sur le développement des outils communs (ex: guide et autres) / Nombre d'outils communs et complémentaires
56	Créer et diffuser un bottin territorial simplifié des services et ressources disponibles aux aînés et aux proches aidants. ●	Partenaire	\$	x	x				Cons. comm. / CIUSSS - SAD	TCA Aide chez soi	Création du bottin format aimanté pour frigo / Impression et diffusion du bottin / Nombre d'envois postaux
57	Soutenir les municipalités dans le déploiement du service Alerte-Citoyens. ●	Leader Facilitatrice	Nul			x	x	x	Cons. en comm. Conseillère MADA	Municipalités	Formation au personnel municipal / Augmentation du nombre d'inscriptions

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Communication et information (suite)

Pertinence et lisibilité | Diffusion | Accessibilité

Problématiques identifiées (constats) :

- **Aînés** : Difficulté d'accès à l'information pour certains aînés en lien avec le numérique.
Le format papier est apprécié. Le journal local n'est pas toujours disponible dans les nouveaux lieux de distribution depuis qu'il n'est plus livré.
- ● **Aînés/familles** : Méconnaissance des activités, ressources et services existants (transport, soutien à domicile, bénévolat).
- ● ● **Commun** : Besoins de canaux de communication adaptés aux différents publics.

Objectifs :

- Améliorer la diffusion et la compréhension de l'information.
- Adapter les outils aux différentes générations.
- Accroître la visibilité des activités, des ressources et des services disponibles.

	Actions	Responsabilité municipale	Coût	Échéancier					Ressources nécessaires		Résultats attendus Indicateurs de réussite
				2026	2027	2028	2029	2030	Municipalité et instances gouvernementales	Milieu	
58	Rendre accessible la Politique "Vivre et s'épanouir" sur le territoire.	Leader	\$	x	x				Cons. comm. Cons. Vitalité	DG municipaux	Mise en ligne de la politique sur le site web MRC et des municipalités / Nombre de copies remises aux partenaires lors du lancement de la politique
59	Promouvoir les services de transport collectif auprès de la clientèle aînée.	Leader	\$	x	x	x	x	x	Cons. comm. Cons. MADA	Maria-Express Agents locaux TCA	Publications sur les réseaux sociaux de la MRC et des municipalités / Partage d'information auprès de la TCA
60	Outiller les aînés dans leurs compétences technologiques pour accéder aux différents services sur Internet, dont le bottin des ressources informatisé.	Facilitatrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. MADA Santé publique	Service budgétaire Centre le Tracé Agents locaux TDCMC / FADOQ	Documentation des besoins / Nb formations offertes /nb d'aînés soutenus / Présentations /démonstration d'usage du bottin informatisé auprès d'aînés
61	Diffuser les initiatives d'accès aux équipements sportifs avec le programme Circonflexe, la centrale de Dolbeau et les mini-centrales rurales.	Ambassadrice	\$	x	x	x	x	x	Cons. comm.	Agents locaux CJE CDC	Publication et promotion dans les journaux/médias municipaux locaux Publication des initiatives sur les réseaux sociaux de Ose le pays des Bleuets Diffusion et relais auprès des organismes

Légende cibles : ● Aînés ● Familles ● Jeunes

Légende coûts : \$: 1 \$ à 5000 \$ \$\$: 5001 \$ à 24 999 \$ \$\$\$: 25 000 \$ et plus

Mesures de suivi de la politique aînés, familles, jeunesse et nouveaux arrivants

Les comités de pilotage chargés de s'assurer de l'actualisation de la présente politique seront interpellés afin de former les comités de suivi de celle-ci. Ils demeureront actifs et assureront la mise en œuvre ainsi que la priorisation des actions dans chacune des municipalités. Si des personnes souhaitent se désister, un effort de recrutement sera effectué dans les milieux afin de s'assurer de maintenir un comité fonctionnel et représentatif des différents publics cibles dans chacun des milieux.

Le personnel de la MRC, et plus particulièrement les conseillères en vitalité des milieux, va collaborer avec les municipalités pour la mise en œuvre de leurs plans d'action respectifs.

Le personnel de la MRC s'assurera également de déposer des demandes de soutien financier collectif auprès des différents ministères afin de soutenir la mise en œuvre des actions et assureront une vigie ainsi qu'un soutien aux municipalités dans leur recherche de financement.

Des rencontres de suivi et d'actualisation des priorités territoriales et municipales seront réalisées tout au long de la démarche afin de s'assurer de la continuité des actions et de faire vivre les plans d'action en fonction des besoins et des priorités et opportunités se présentant aux acteurs.

Par cette politique, la MRC de Maria-Chapdelaine et ses municipalités contribueront à développer un milieu de vie attrayant, sécuritaire et accessible pour l'ensemble de sa population.

Liste des acronymes

AIPPA	Approche intégrée de proximité pour les personnes âgées
AQDR	Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées
CAB	Centre d'action bénévole
CANA	Collectif d'accueil des nouveaux arrivants
CDC	Corporation de développement communautaire
CIUSSS	Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux
CILSA	Comité intersectoriel local en sécurité alimentaire
CJE	Carrefour jeunesse emploi
Cons.	Conseillère / conseiller
COVID-19	Maladie à coronavirus 2019
CSS	Centre de services scolaires
DEA	Défibrillateur externe automatisé
DG	Direction générale
FADOQ	Fédération de l'Âge d'Or du Québec
FROH	Fédération régionale des OSBL d'habitation
FRR	Fonds régions et ruralité
MADA	Municipalité amie des aînés
MAMH	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
MDJ	Maison des jeunes
MFR-Apl	Mesure du faible revenu après impôts
MIFI	Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
MRC	Municipalité régionale de comté
MTQ	Ministère des Transports du Québec
OBNL	Organisme à but non lucratif
OMH MC	Office municipal d'habitation de Maria-Chapdelaine
PAJ	Place aux jeunes
PDCN	Plan de développement de communautés nourricières
POL	Portes ouvertes sur le Lac
PSL	Programme de supplément au loyer
RLS	Regroupement loisirs et sports
RQF-A	Responsable des questions Familles, Aînés
RPA	Résidence privée pour aînés
SAAQ	Société de l'assurance automobile du Québec
SADC	Société d'aide au développement de la collectivité
SAD	Soutien à domicile
SAJ	Secrétariat à la jeunesse
SARP	Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale
SCHL	Société canadienne d'hypothèques et de logement
SGOVT	Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires
SHQ	Société d'habitation du Québec
SHV	Saines habitudes de vie
SIPPE	Services intégrés en périnatalité et pour la petite enfance
SIS	Comité pour la solidarité et l'inclusion sociale
SLSJ	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TCA	Table de concertation des aînés
TCJ	Table de concertation jeunesse
TDCMC / TDC	Table en développement des communautés Maria-Chapdelaine
TRCA	Table régionale de concertation des aînés
TREMA	Table régionale de lutte contre la maltraitance des aînés
VRAC-PARC	Évaluation des vulnérabilités et risques régionaux liés aux changements climatiques et plans d'adaptation régionaux au climat en santé publique

Vivre et s'épanouir dans la MRC de Maria-Chapdelaine

